

Inhaltsverzeichnis

<i>Elisabeth Noelle-Neumann</i> Vorwort	5
<i>Thomas Roessing</i> Vorwort des Herausgebers	7
<i>Thomas Berg</i> Das Internet – Ein Weg zu mehr Demokratie?	11
<i>José Carlos del Ama und Simone Schinz</i> Uwe Barschels Fall: Eine Ehrentragödie in der politischen Arena	25
<i>Marcel Kouskoutis</i> Franz Josef Strauß als Objekt politischer Karikatur – Freiheit der Meinungsäußerung durch Kunst versus Ehrenschatz	55
<i>Mathias Friedel</i> Antikommunismus und politische Kommunikation in der Ära Adenauer. Zur Funktion und Perzeption der kommunistischen Bedrohung	71
<i>Sonja Glaab</i> Öffentlichkeitsarbeit auf internationalem Parkett im 19. Jahrhundert. Ein Beitrag zur historisch orientierten PR-Forschung am Beispiel Henry Dunants	99

Nikolaus Jakob

Die aristotelische Rhetorik als Theorie persuasiver Kommunikation – Zur kommunikationswissenschaftlichen Kontinuität zwischen antiker und moderner Persuasionsforschung 117

Jan Stenger

Die Berufung auf den common sense als Strategie politischer Kommunikation. Sentenzen im Geschichtswerk des Thukydides 143

Thomas Roessing

Das Verhältnis von Philosophie und moderner sozialwissenschaftlicher Theorie am Beispiel des chinesischen Buches der Wandlungen (I Ging) und der Theorie der öffentlichen Meinung 167

Katja Fiedler

Interne Kommunikation mit Außenwirkung. Von der Kommunikation innerhalb einer Parteilgliederung und den Auswirkungen auf die Öffentlichkeitsarbeit
Essay 185

Die Autoren 193