

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Tabellenverzeichnis	10
Abbildungsverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11
A	
Digitale Netzwerkkommunikation – ein Instrument politisch-sozialer Transformation?	15
1. Einleitung	16
2. Erkenntnisziel und Anlage der Untersuchung	21
2.1 Forschungsleitende Fragestellungen	21
2.2 Anlage und Methodik	23
B	
Digitale Netzwerktechnologie und politische Kommunikation	29
3. Kommunikationswissenschaftliche Grundlegungen	30
3.1 Digitalisierung, Multimedialität und Netzwerktechnologie	30
3.2 Die Hybrid-Konfiguration der digitalen Kommunikation	32
3.3 Interaktivitätspotenziale	36
4. Auswirkungen computervermittelter Kommunikation auf Sozial- und Systemintegration	40
4.1 Die Sozialität digitaler Netzwerkkommunikation	41
4.2 Neue Medien und Systemintegration	49
4.2.1 Zugangs- und Teilhabeselektivität	50
4.2.2 Mehrebenenselektivität von Öffentlichkeit	55
4.2.3 Zur Rolle politischer Öffentlichkeit	61
5. Digitale Netzwerkkommunikation und Demokratietheorie	72
5.1 Einführung	72
5.2 Systematisierungen digitaler Demokratie	75

5.2.1	<i>Teledemocracy, Cyberdemocracy und Electronic Democratization</i>	75
5.2.2	Demokratiemodelle und politische Kommunikation	78
6.	Forschungsdesign und Analyserahmen	81
6.1	Die zentralen Analysedimensionen: Organisation, Interessenvermittlung und Integration	81
6.2	Zentrum-Peripherie-Achse: Relationaler Bezug zwischen Akteur und politischem Entscheidungszentrum	84
6.3	Zwischen Sozial- und Systemintegration – intermediäre Organisationen als Untersuchungsgegenstand	87
6.3.1	Partizipationstheoretische Vorüberlegungen	88
6.3.2	Partizipationsmotive, Organisationsanreize und die Rolle von Information	92
6.4	Zur empirischen Analyse der Fallbeispiele	101
6.4.1	Vorüberlegungen	101
6.4.2	Analyseschema: Gruppeneigenschaften und Policy-Kapazität	102
6.4.3	Analyseschema: Digitale Informations- und Kommunikationsstrategien	109
C	Empirische Analyse der Anwendung digitaler Netzwerkmedien durch intermediäre Organisationen	117
7.	Untersuchungskontext Kanada	118
7.1	Makro-institutionelle und politisch-kulturelle Rahmenbedingungen	118
7.2	Medien und Kommunikation in Kanada: Zwischen Hochtechnologie und Kulturdependenz	124
8.	Fallstudien	130
8.1	<i>Canadian Alliance</i>	131
8.1.1	Gruppeneigenschaften und Policy-Kapazität	131
8.1.2	Digitale Kommunikationsstrategie	148
8.2	<i>Liberal Party of Canada</i>	163
8.2.1	Gruppeneigenschaften und Policy-Kapazität	163
8.2.2	Digitale Kommunikationsstrategie	175

8.3	<i>New Democratic Party</i>	193
8.3.1	Gruppeneigenschaften und Policy-Kapazität	193
8.3.2	Digitale Kommunikationsstrategie	210
8.4	<i>Campaign Life Coalition</i>	230
8.4.1	Gruppencharakteristika und Policy-Kapazität	230
8.4.2	Digitale Kommunikationsstrategie	241
8.5	<i>Canadian Auto Workers</i>	258
8.5.1	Gruppencharakteristika und Policy-Kapazität	258
8.5.2	Digitale Kommunikationsstrategie	269
8.6	<i>Canadian Civil Liberties Association</i>	287
8.6.1	Gruppencharakteristika und Policy-Kapazität	287
8.6.2	Digitale Kommunikationsstrategie	294
8.7	<i>Canadian Federation of Independent Business</i>	302
8.7.1	Gruppencharakteristika und Policy-Kapazität	302
8.7.2	Digitale Kommunikationsstrategie	313
8.8	<i>Council of Canadians</i>	328
8.8.1	Gruppencharakteristika und Policy-Kapazität	328
8.8.2	Digitale Kommunikationsstrategie	339
8.9	Zusammenfassender Überblick	358
8.9.1	Verortung der Fallbeispiele auf der Zentrum- Peripherie-Achse	358
8.9.2	Digitale Kommunikationsstrategien im Überblick	361
D	Schlussbetrachtung	375
9.	Ergebnisse der Untersuchung	376
9.1	Zusammenfassende Würdigung	376
9.2	Anknüpfungspunkte einer breiter anzulegenden Diskussion ..	381
9.3	Forschungsdefizite und künftiger Forschungsbedarf	391
	Verwendete Quellen und Literatur	395
	Interviews und Korrespondenz	395
	Bibliographie	398
	Internet-Quellen	439