
INHALT

ZUSAMMENFASSUNG	11
<i>Jakob Edler</i>	
I. EINLEITUNG: ZIEL UND AUFBAU DES BERICHTS	39
<i>Jakob Edler</i>	
II. NACHFRAGEORIENTIERTE INNOVATIONSPOLITIK – EINE KONZEPTIONELLE EINFÜHRUNG	41
<i>Jakob Edler</i>	
1. Nachfrageorientierung in der Innovationspolitik	41
2. Innovationsdynamik durch Nachfrage – die Rolle der Politik	46
3. Ein integrierter Ansatz: politisch unterstützte Vorreiter-Märkte	49
4. Typologie und Charakterisierung der nachfrageorientierten Politikinstrumente	51
4.1 Staatliche Beschaffung	51
4.2 Förderung der privaten Nachfrage	55
III. LÄNDERBEISPIELE	61
1. Länderauswahl: Typen der Nachfrageorientierung und öffentliche Beschaffung	61
<i>Bernd Ebersberger/Jakob Edler</i>	
2. Nachfrageorientierte Innovationspolitik im Vereinigten Königreich	66
<i>Jakob Edler</i>	
2.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	66
2.2 Die Bedeutung der Nachfrageorientierung in der Innovationspolitik	67
2.3 Staatliche Beschaffung	68
2.4 Stimulierung der privaten Nachfrage nach Innovationen	78
2.5 Regulation	82
2.6 Fazit und Schlussfolgerungen	83

3. Nachfrageorientierte Innovationspolitik in den Niederlanden	84
<i>Bernd Ebersberger</i>	
3.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	85
3.2 Die Bedeutung der Nachfrageorientierung	87
3.3 Staatliche Beschaffung	87
3.4 Stimulierung der privaten Nachfrage	90
3.5 Bewusstseinsbildung und Information – das Beispiel IuK-Technologien	91
3.6 Fazit und Schlussfolgerungen	96
4. Nachfrageorientierte Innovationspolitik in Schweden	97
<i>Jakob Edler/Sabine Hafner</i>	
4.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	98
4.2 Die Bedeutung der Nachfrageorientierung	99
4.3 Staatliche und staatlich induzierte private Beschaffung	100
4.4 Bewusstseinsbildung und (Weiter-)Bildung	106
4.5 Systemarer Ansatz: Neue Märkte durch eine Sicherheitsvision	109
4.6 Fazit und Schlussfolgerungen	113
5. Nachfrageorientierte Innovationspolitik in Finnland	115
<i>Bernd Ebersberger</i>	
5.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	116
5.2 Stimulierung der Nachfrage	119
5.3 Information und Bewusstseinsbildung	124
5.4 Regulation	128
5.5 Fazit und Schlussfolgerungen	128
6. Nachfrageorientierte Innovationspolitik in den USA	130
<i>Jakob Edler</i>	
6.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	130
6.2 Nachfrageorientierung in der Missionsorientierung	132
6.3 Staatliche Beschaffung	133
6.4 Direkte Stimulierung der privaten Nachfrage	141
6.5 Regulation	146
6.6 Fazit und Schlussfolgerungen	149

7. Nachfrageorientierte Innovationspolitik in Deutschland	151
<i>Jakob Edler/Susanne Bühner</i>	
7.1 Überblick: Innovationspolitik – Strukturen und inhaltliche Schwerpunkte	151
7.2 Staatliche Beschaffung	154
7.3 Finanzielle Unterstützung der privaten Beschaffung	158
7.4 Beratung und Bewusstseinsbildung	163
7.5 Regulationen	168
7.6 Integrierte Ansätze	168
7.7 Fazit und Schlussfolgerungen	171
IV. AUSGEWÄHLTE SACHGEBIETE UND GOOD PRACTICE	173
1. Einleitung	173
<i>Jakob Edler</i>	
2. Nachfrageorientierte Förderung nachhaltiger Energietechnologien	175
2.1 Überblick über nachfrageorientierte Politiken zur Stimulierung von nachhaltigen Energietechnologien	175
<i>Wolfgang Eichhammer/Jakob Edler</i>	
2.2 Beispiel Brennstoffzellentechnologie	207
<i>Jürgen Wengel</i>	
2.3 Beispiel Regulation von Windkraft – Stabilisierung der Nachfrage nach Windkraftanlagen	218
<i>Rainer Walz/Mario Ragwitz</i>	
3. Nachfrageorientierte Förderung der Biotechnologie	235
<i>Bernhard Bühnen/Thomas Reiss/Susanne Bühner</i>	
3.1 Nachfrageorientierung in Politikansätzen	237
3.2 Das Beispiel BIO-WISE	247
3.3 Das Beispiel ATU: Eine Sonderregelung der Arzneimittelzulassung	250
4. Nachfrageorientierte Förderung der Informations- und Kommunikationstechnik	256
<i>Bernd Beckert/Michael Friedewald</i>	
4.1 Netzwerkeffekte	256
4.2 Nachfrageorientierte Politiken in Europa	257
4.3 Fazit	275
5. Regulation als nachfrageorientierte Innovationspolitik	276

5.1	Typen von Regulationen und ihre Bedeutung für Nachfrage und Märkte	277
	<i>Knut Blind</i>	
5.2	Die Innovationswirkungen der Allokationsregeln im Treibhausgas-Emissionsrechtehandel	290
	<i>Regina Betz/Karolin Rogge/Joachim Schleich</i>	
5.3	Regulierung und Innovation am Beispiel von Functional Food	308
	<i>Klaus Menrad</i>	
V.	NACHFRAGEORIENTIERUNG IN DER INNOVATIONSPOLITIK: ERGEBNISSE EINER BENCHMARKSTUDIE UND OPTIONEN FÜR DIE ZUKUNFT	321
	<i>Jakob Edler</i>	
1.	Reichweite und Prinzipien nachfrageorientierter Innovationspolitik	321
2.	Zusammenfassung der Ergebnisse für Deutschland	323
3.	Elemente einer übergreifenden nachfrageorientierten Politik	325
4.	Optionen bei einzelnen Maßnahmentypen	327
4.1	Staatliche Beschaffung	327
4.2	Stimulierung der privaten Beschaffung	330
4.3	Regulation	332
4.4	Systemare Ansätze – Vorreiter-Märkte	333
5.	Optionen zu ausgewählten Sachbereichen	334
	LITERATUR	339
	ANHANG	358
1.	Tabellenverzeichnis	358
2.	Abbildungsverzeichnis	359