

Inhalt

Vorwort

13

I. Vom Sinn der Religion

HANS JOAS

Werte und Religion

19

HANS LANGENDÖRFER

Der freiheitliche Geist des Christentums

33

WOLFGANG HUBER

Renaissance des Glaubens

45

II. Orientierung im Wandel

HERMANN LÜBBE

Werte modern – alltäglich und feiertäglich

55

WARNFRIED DETTLING

*Vom Wert der Werte, oder:
Der Standortdebatte zweiter Teil*

67

KLAUS-PETER SCHÖPPNER

Renaissance des Vertrauens

81

III. Gesellschaftliche Handlungsrahmen

JOHANNES MEIER

*Die Familie als gesellschaftspolitisches Ziel –
Gedanken zu einer strategischen Wertedebatte*

95

DETLEF MÜLLER-BÖLING

Hochschulbildung und Wertevermittlung

111

ROLF SCHMIDT-HOLTZ

Die Medien und die Werte

127

BRIGITTE MOHN

Die gesellschaftliche Rolle von Stiftungen

141

iv. Identität und Globalisierung

WERNER WEIDENFELD

Was eint Europa? Identität in pluralen Wertewelten

153

KARAN SINGH

Europa und Indien: Identitäten in der Globalisierung

171

v. Wertvolles Wirtschaften

LIZ MOHN

*Führung und Unternehmenskultur
als Erfolgsfaktoren der Zukunft*

185

MICHAEL HILTI

Werteorientierte Unternehmensführung

199

DIETER H. VOGEL

*Corporate Governance
Überregulierung versus Unternehmertum*

217

GUNTER THIELEN

Werte nützen

235

Die Autoren

249