

Inhaltsverzeichnis

	Danksagung.....	5
1	Einleitung.....	11
1.1	Entstehung der Forschungs idee.....	11
1.2	Forschungsfragen und Hypothesen.....	14
1.3	Forschungsdesign.....	16
1.4	Geschichtliche und politische Hintergründe des Diskurses.....	21
1.4.1	Die Europäisierung der türkischen Gesellschaft.....	21
1.4.2	Politische Schritte in Richtung EU.....	24
2	Theorie.....	31
2.1	Theoretische Vorüberlegungen.....	31
2.1.1	Handlungstheoretische Grundlagen.....	31
2.1.2	Verortung in der Wissenssoziologie.....	38
2.2	Bestimmung des Diskursbegriffs.....	44
2.2.1	Zu den Wurzeln des sozialwissenschaftlichen Diskursbegriffs...	44
2.2.2	Der Diskursbegriff der wissenssoziologischen Diskursanalyse..	49
2.2.3	Der öffentliche Diskurs.....	52
2.2.3.1	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung.....	52
2.2.3.2	Bedeutung des massenmedialen Forums.....	54
2.2.3.3	Strategien öffentlicher Diskurse.....	56
2.3	Bestimmung des Deutungsmusterbegriffs.....	62
2.3.1	Die Karriere des Deutungsmusterbegriffs in den deutschen Sozialwissenschaften.....	62
2.3.2	Frame, Deutungsmuster oder Rahmen?.....	64
2.3.3	Die Binnenstruktur von Deutungsmustern.....	69
2.3.4	Problemmuster in der relativistischen Problemtheorie.....	71
2.3.5	Deutungsmuster und Deutungsmacht.....	74
2.4	Derivationen und Rhetorik.....	77
2.4.1	Definition.....	77
2.4.2	Persuasive Kommunikation.....	80

3	Methode	87
3.1	Methodologische Vorüberlegungen	87
3.1.1	Triangulation als Gütekriterium	87
3.1.2	Vom Verstehen subjektiven Sinns	89
3.1.3	Kontrastierung von Diskursen	93
3.2	Methodisches Vorgehen	97
3.2.1	Der Umgang mit Kontextwissen	97
3.2.2	Erhebung der Daten	99
3.2.2.1	Das Pressesample	99
3.2.2.2	Vorgehensweise	101
3.2.3	Computergestützte Analyse	104
3.2.3.1	Die Arbeit mit der Software MAXqda	104
3.2.3.2	Das Kategoriensystem	105
3.2.3.3	Die Fallvariablen	108
3.2.3.4	Prüfsteine und Zielvorgaben	111
3.2.4	Erstellung der Typologie	112
3.2.4.1	Der Idealtypus	112
3.2.4.2	Computergestützte Identifizierung von Deutungsmustern	114
4	Deutungsmusteranalyse	115
4.1	Quantitative Auswertung	115
4.2	Qualitative Auswertung	119
4.2.1	Der Türkeibeitritt als soziales Problem	119
4.2.2	Deutungsmuster im Gegendiskurs	128
4.3	Masterframe-Analyse	131
4.3.1	Begriffsbestimmung	131
4.3.2	Konstruktionen europäischer Identität	132
4.3.2.1	Inklusive Frames	135
4.3.2.2	Exklusive Frames	140
4.3.3	Betrachtung zur Deutungsmacht	149
4.4	Zwischenfazit	152
4.4.1	Flexible Abgrenzungsmodi und multiple Andere	152
4.4.2	Implizite und explizite Grenzziehungen	154

5	Derivationsanalyse	157
5.1	Identitätskonstruktion als Rationalisierung	157
5.1.1	Einführung	157
5.1.2	Logik der Praxis vs. Logik der Forschung	158
5.1.3	Überzeugung durch Rhetorik	161
5.1.4	Exklusionsdiskurs und -rhetorik	168
5.1.5	Exkurs: Phänomenologischer Erklärungsversuch	170
5.2	Identitätskonstruktion als Form sozialer Schließung	173
5.2.1	Handlungstheoretische Vorüberlegungen	173
5.2.2	Kontext Krise	175
5.2.2.1	Objektive Indikatoren	176
5.2.2.2	Subjektive Perzeptionen	182
5.2.2.3	Interessenslagen	186
5.2.3	Soziale Schließung	188
5.3	Ausblick	191
6	Resümee	193
	Literaturverzeichnis	197