

# Inhalt

<i>Frank Brettschneider, Oskar Niedermayer und Bernhard Weßels</i> Die Bundestagswahl 2005: Analysen des Wahlkampfes und der Wahlergebnisse .....	9
---	---

## I. Parteien und Wahlkampf

<i>Oskar Niedermayer</i> Der Wahlkampf zur Bundestagswahl 2005: Parteistrategien und Kampagnenverlauf .....	21
<i>Marc Debus</i> Die programmatische Entwicklung der deutschen Parteien auf Bundes- und Landesebene zwischen den Bundestagswahlen 1998 und 2005 .....	43
<i>Jens Tenschler</i> Professionalisierung nach Wahl. Ein Vergleich der Parteikampagnen im Rahmen der jüngsten Bundestags- und Europawahlkämpfe in Deutschland ..	65
<i>Steffen Albrecht und Rasco Hartig-Perschke</i> Wahlkampf mit Weblogs. Neue Formen der politischen Kommunikation im Netz .....	97
<i>Thomas Zittel und Thomas Gschwend</i> Der Bundestagswahlkampf von 2005 und Kollektive Repräsentation: Ein kurzer Auftakt zum langen Abschied? .....	119

## II. Medien und Wahlkampf

<i>Bettina Wagner</i> „Bild – unabhängig · überparteilich“? Die Wahlberichterstattung der erfolgreichsten Boulevardzeitung Deutschlands .....	147
<i>Hajo G. Boomgaarden und Holli A. Semetko</i> Duell Mann gegen Frau?! Geschlechterrollen und Kanzlerkandidaten in der Wahlkampfberichterstattung .....	171

<i>Carsten Reinemann und Marcus Maurer</i> Schröder gegen Merkel. Wahrnehmung und Wirkung des TV-Duells .....	197
<i>Jürgen Maier und Michaela Maier</i> Das TV-Duell 2005: Katalysator für die Personalisierung des Wahlverhaltens? .....	219
<i>Thorsten Faas und Rüdiger Schmitt-Beck</i> Wahrnehmung und Wirkungen politischer Meinungsumfragen. Eine Exploration zur Bundestagswahl 2005 .....	233
<b>III. Wahlmotive</b>	
<i>Markus Klein und Ulrich Rosar</i> Ist Deutschland reif für eine Kanzlerin? Eine experimentelle Untersuchung aus Anlass der Bundestagswahl 2005 .....	271
<i>Bettina Westle und Steffen Kühnel</i> Geschlecht als Determinante des Wahlverhaltens? Analysen mit der Repräsentativen Wahlstatistik 2005 .....	293
<i>Sigrid Roßteutscher</i> CDU-Wahl 2005: Katholiken, Kirchgänger und eine protestantische Spitzenkandidatin aus dem Osten .....	321
<i>Franz Urban Pappi und Evelyn Bytzek</i> Wirtschaftslage und Popularität der Regierungen Schröder I und II .....	349
<i>Charlotte Kellermann und Hans Rattinger</i> Wirtschaftslage, Arbeitslosigkeit und zugeschriebene Regierungs- verantwortung als Bestimmungsfaktoren des Wahlverhaltens bei den Bundestagswahlen 2002 und 2005 .....	369
<i>Bernhard Weßels</i> Re-Mobilisierung, „Floating“ oder Abwanderung? Wechselwähler 2002 und 2005 im Vergleich .....	395
<i>Katja Neller und S. Isabell Thaidigsmann</i> Gelungene Identitätserweiterung durch Namensänderung? „Treue“ Wähler, Zu- und Abwanderer der Linkspartei bei der Bundestagswahl 2005 .....	421

**IV. „Nach der Wahl ist vor der Wahl“**

*Heiko Geiling und Michael Vester*

Das soziale Kapital der politischen Parteien. Die Akzeptanzkrise der Volksparteien als Frage der Individualisierung oder der sozialen Gerechtigkeit .... 457

*Uwe Jun*

Parteiensystem und Koalitionskonstellationen vor und nach der Bundestagswahl 2005 ..... 491