

# Inhalt

## I MASSEN MEDIEN ALS POLITISCHE AKTEURE – THEORETISCHE ANNÄHERUNGEN

Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung –  
Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen  
*Barbara Pfetsch und Silke Adam* ..... 9

Massenmedien als Produzenten öffentlicher Meinungen –  
Pressekommentare als Manifestation der politischen Akteursrolle  
*Christiane Eilders* ..... 27

Medien als Schnittstelle zwischen politischen und ökonomischen  
Strukturen – Politische Kommunikation in der Perspektive  
der Institutionenökonomie  
*Alihan Kabalak, Birger P. Priddat  
und Markus Rhomberg* ..... 52

## II MASSEN MEDIEN ZWISCHEN AUTONOMIE UND ABHÄNGIGKEIT – UNTERSUCHUNGEN IN DER PERSPEKTIVE DES NEO-INSTITUTIONALISMUS

Einflussfaktoren auf die Handlungsautonomie der Medien  
im politischen Prozess westlicher Demokratien –  
Eine theoretische Analyse  
*Peter Maurer* ..... 73

„Vierte Gewalt“ im Schatten der Vergangenheit –  
Die Transformation der Massenmedien in neuen Demokratien  
*Katrin Voltmer* ..... 92

Massenmedien als Herausforderer oder Agenturen  
nationaler Eliten? Eine Analyse der deutschen und  
französischen EU-Erweiterungsdebatte  
*Silke Adam* ..... 116

Aktive oder passive Berichterstatter? Die Rolle der Massenmedien während des Kosovo-, Afghanistan- und Irakkriegs <i>Torsten Maurer, Jens Vogelgesang, Moritz Weiß und Hans-Jürgen Weiß</i> .....	144
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

### III INSTRUMENTE UND STRATEGIEN POLITISCHEN MEDIENHANDELNS – HANDLUNGSTHEORETISCHE FALLSTUDIEN

Gatekeeper, Diskursproduzenten und Agenda-Setter – Akteursrollen von Massenmedien in Innovationsprozessen <i>Annie Waldherr</i> .....	171
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

„Guter Boulevard ist immer auch außerparlamentarische Opposition“ – Das Handeln von <i>Bild</i> am Beispiel der Berichterstattung über Hartz IV <i>Carsten Reinemann</i> .....	196
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

„And the winner should be...“ Explizite und implizite Wahlempfehlungen in der <i>Bild-Zeitung</i> und der <i>Sun</i> <i>Frank Brettschneider und Bettina Wagner</i> .....	225
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Politischer Parallelismus in Sachen Europa – Zur Synchronisierung der Meinungen der europäischen Presse im Haider-Konflikt <i>Barbara Berkel</i> .....	245
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

„Der Tod braucht keine Papiere“ – Die Rolle der Printmedien bei den Protesten illegaler Einwanderer in Spanien <i>Barbara Laubenthal</i> .....	266
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

AUTOREN .....	285
---------------	-----