

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Einleitung.....	5
2 Interessenvermittlung – Entwicklung, Merkmale und Handlungsfelder	7
2.1 Historie der Interessenverbände	7
2.2 Merkmale von Interessenverbänden	9
2.3 Handlungsfelder von Interessenverbänden	11
2.4 Zwischenfazit.....	13
3 Theorien der Interessenvermittlung	15
3.1 Der Interessenbegriff in den Sozialwissenschaften.....	15
3.2 Theorien der Interessenvermittlung in modernen politischen Systemen.....	15
3.3 Pluralismus und Neopluralismus	16
3.4 Korporatismus bzw. Neo-Korporatismus	21
3.5 Korporatismus versus Pluralismus	26
4 Interessenvermittlung in nationalen und transnationalen Systemen	29
4.1 Interessenvermittlung auf nationaler Ebene: Deutschland	29
4.2 Von der nationalen zur transnationalen Interessenvermittlung	33
4.2.1 Vom Korporatismus zum (europäischen) Lobbyismus?	33
4.2.2 Institutionalisierung und Professionalisierung des „EU-Lobbyismus“	38
4.2.3 Erfolgskriterien von (europäischen) Verbänden	41
5 Annäherung an den Untersuchungsgegenstand.....	43
5.1 Regionale Interessenvertretung in Deutschland und Europa	43
5.1.1 Interessenvertretung durch Bundesländer im deutschen Föderalismus	43
5.1.2 Interessenvertretung der Bundesländer in der Europäischen Union	45
5.1.3 Öffentliche Instanzen und Gebietskörperschaften als Interessenvertreter	46
5.2 Europäische Metropolregionen.....	47
5.3 Europäische Metropolregionen in Deutschland	49

5.3.1 Benennung von Europäischen Metropolregionen in Deutschland.....	53
5.3.2 Initiativkreis der Metropolregionen in Deutschland.....	54
5.4 Zwischenfazit – Interessenvertretung der Metropolregionen in Deutschland	56
6 Methodische Vorgehensweise	59
6.1 Qualitative Forschung	59
6.2 Forschungsfragen	60
6.3 Datenerhebungsmethode – das qualitative Interview	61
6.4 Auswahl der Interviewpartner	63
6.5 Datenauswertung.....	65
7 Die Metropolregion Rhein-Neckar	67
7.1 Merkmale und Besonderheiten der Metropolregion Rhein-Neckar.....	68
7.1.1 Kooperativer Föderalismus - Staatsvertrag	68
7.1.2 Akteure der Metropolregion Rhein-Neckar	70
7.1.3 Zusammenarbeit der Akteure in der Metropolregion Rhein-Neckar	74
7.2 Handlungsfelder der Metropolregion Rhein-Neckar	76
7.3 Ressourcen der Verbandsmacht der Metropolregion Rhein-Neckar.....	77
7.4 Funktionsanalyse im Sinne von Interessengruppen	81
7.4.1 Interessenvermittlung	81
7.4.2 Partizipation	84
7.4.3 Legitimation und Integration	86
7.5 Interne Interessenvermittlung der MRN in der Praxis.....	90
7.6 Externe Interessenvermittlung der MRN in der Praxis	91
7.7 Einordnung in den theoretischen Kontext.....	94
8 Die MRN als Interessenvermittler: Bilanz und Perspektiven	99
9 Literaturverzeichnis.....	105
10 Abbildungsverzeichnis	113
11 Abkürzungsverzeichnis.....	115
12 Anhang: Interviewleitfaden	117