

## INHALT

<b>1 Problemaufriss und Untersuchungsrahmen</b> .....	9
1.1 Themenbegründung und Fragestellungen .....	11
1.2 Aufbau der Arbeit .....	14
1.3 Methodisches Vorgehen .....	16
<b>2 Begriffsklärung und theoretischer Rahmen</b> .....	21
2.1 Der Begriff des Informalen .....	21
2.1.1 Die kontextuelle Verwendung des Begriffs und die Begriffsbestimmung von informaler Politik .....	22
2.1.2 Exkurs: Zur Formalisierung des Informalen und zur demokratischen Legitimation informaler Politik ....	31
2.2 Formen und Strukturen informaler Politik .....	36
2.2.1 Staatsinterne Formen und Strukturen .....	36
2.2.1.1 Informale Zirkel und Verfahren .....	36
2.2.1.2 Informale Proporzregeln und politische Konventionen .....	45
2.2.2 Außerstaatliche Formen und Strukturen .....	53
2.2.2.1 Staat und Wissenschaft .....	55
2.2.2.2 Staat und Verbände .....	59
2.2.2.3 Staat und Wirtschaft .....	65
2.3 Ursachen, Funktionen und Folgen informaler Politik .....	73
2.4 Formulierung von Hypothesen .....	91
<b>3 Medienpolitik in Nordrhein-Westfalen</b> .....	95
3.1 Zum Begriff Medienpolitik und zur Abgrenzung des Politikfelds Medienpolitik .....	95
3.2 Medienpolitik im „Medienland Nr.1“ Nordrhein-Westfalen: Ein historischer Abriss .....	98

3.3 Medienpolitische Akteure in NRW und ihre grundlegenden medienpolitischen Standpunkte .....	103
3.3.1 Staatliche Handlungsträger .....	104
3.3.1.1 Landesregierung .....	105
3.3.1.2 Landtagsfraktionen .....	115
3.3.1.3 Vergleichende Übersicht .....	125
3.3.2 Außerstaatliche Akteure .....	130
3.3.2.1 Rundfunk und Rundfunkaufsicht .....	132
3.3.2.2 Verbände, Gewerkschaften und Kirchen .....	138
3.3.2.3 Weitere medienpolitisch relevante Institutionen und Akteure .....	144
3.3.2.4 Vergleichende Übersicht .....	152
3.3.3 Hypothetische Gruppenbildung medienpolitischer Akteure nach medienpolitischen Positionen .....	153
<b>4 Informale Politik in der medienpolitischen Praxis in Nordrhein-Westfalen .....</b>	<b>157</b>
4.1 Organisation und Instrumente informaler Medienpolitik .....	160
4.1.1 Abgrenzung legitimer Informalität zur so genannten Kungelei .....	160
4.1.2 Organisation des Informalen .....	161
4.1.3 Instrumente zur Ausübung informaler Medienpolitik ..	164
4.1.4 Synopse: Beziehung zwischen Organisation und Instrumenten des Informalen .....	171
4.2 Informale Strukturen in der Medienpolitik .....	172
4.2.1 Verhältnis informaler zu formalen Strukturen .....	173
4.2.2 Teilnehmerkreis und Beziehungsqualität .....	179
4.2.3 Gesprächsgegenstände und Erwartungshaltungen .....	185
4.2.4 Gesprächszeitpunkte und Kontaktdichte .....	191
4.3 Gründe, Vorzüge und problematische Aspekte informaler Medienpolitik .....	196
4.3.1 Gründe für Informalität .....	196
4.3.2 Vorzüge von Informalität .....	202
4.3.3 Problematische Aspekte von Informalität .....	207

<b>4.4 Informale Politik als Option – Zusammenfassung und</b>	
Einordnung der Ergebnisse .....	210
4.4.1 Plausibilitätsprüfung der Hypothesen .....	210
4.4.2 Das Informalitätsmodell – Zum Konzept informaler	
Politik .....	213
4.4.3 Die Ergebnisse im Spiegel einer Politikfeldentgrenzung	217
<b>5 Informale Politik im Kontext Governance .....</b>	<b>219</b>
5.1 Governance – Exkurs zur Begriffsverwendung .....	220
5.2 Korrespondenz exemplarischer Konzeptvarianten und	
Informalität .....	222
<b>6 Fazit und Ausblick .....</b>	<b>231</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>235</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>251</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>253</b>