

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	iv
Tabellenverzeichnis	iv
Abkürzungsverzeichnis	3
1. Einleitung	5
1.1. Fragestellung	5
1.2. Quellenlage und Methode	11
2. Politische Kommunikation: Begriffsklärung und –abgrenzung .	19
2.1. Das Verhältnis von Politik und Medien: Systematik und Theorieansätze	19
2.2. Zur (Eigen-)Dynamik öffentlicher Meinung	28
2.3. Das Verhältnis von Public Relations und Journalismus: Ausgangshypothesen	32
2.4. Instrumente politischer Public Relations	35
2.5. Sachpolitik vs. Symbolische Politik?	38
3. Entwicklung und Stellenwert der Institution présidence de la République	45
3.1. Die Analyse institutioneller Mechanismen	45
3.2. Institutioneller Wandel und institutionelles Lernen	49
3.3. Die Leitideen des Präsidentenamtes im Spiegel seiner Entwicklung.	52
4. Auf dem Weg zu einem integrierten Modell	65
5. Das Mediensystem als relevante Umwelt der Präsidentschaft . .	69
5.1. Zur vergleichenden Erforschung von Mediensystemen	69

5.2.	Die Geschichte des französischen Mediensystems	73
5.2.1.	Presse	73
5.2.2.	Rundfunk	77
5.3.	Besonderheiten der französischen Medienpolitik	90
6.	Institutionen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Élyséepalast	99
6.1.	Die Organisationsstrukturen am Élyséepalast	99
6.2.	Funktion und Bedeutung des Service de Presse und des Pressesprechers	102
6.3.	Kommunikationsberatung als dynamisches Akteursfeld	117
7.	Die Interaktion zwischen Élysée und Medienvertretern – Politische Kommunikationskultur und die Analyse institutioneller Mechanismen	133
7.1.	Politische Berichterstattung und journalistisches Rollenverständnis	134
7.2.	Begegnungsformen von Politik und Journalismus am Élysée: Informationsaustausch im täglichen Politikgeschäft	141
7.3.	Pressekonferenzen – die Rituale des Regimes	159
8.	Der Präsident als Akteur der „Meinungspräsidentschaft“ – Instrumente der direkten Kommunikation mit der Öffentlichkeit	171
8.1.	Zum Begriff der Meinungspräsidentschaft	171
8.2.	Die Einstellung der Präsidenten zu Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung	173
8.3.	Reden, Fernsehansprachen und Interviews	177
8.3.1.	Rituale	178
8.3.2.	Krisen und Konflikte	185
8.3.3.	„Staatspädagogik“	187
8.4.	Die Instrumentalisierung des Privatlebens	207
8.4.1.	Privatheit als journalistisches Tabu	207

8.4.2. Privatheit als PR-Instrument	.209
8.5. Wahlkampfkommunikation	.223
8.5.1. Rechtsgrundlagen im französischen Präsidentschaftswahlkampf	.223
8.5.2. Der Präsident im Wahlkampf.	.226
9. Prinzipien, Techniken und Strategien präsidentieller Öffentlichkeitsarbeit	.253
9.1. Vom Geheimnis zur écriture médiatique – drei Prinzipien präsidentieller Öffentlichkeitsarbeit	.253
9.2. Themen- und News-Management	.260
9.3. Symbolische Politik	.265
9.4. Imagepflege	.276
9.5. Krisen-PR am Élysée: Die Diamantenaffäre 1979	.287
9.6. Modernisierung der PR: www.elysee.fr	.298
10. Fazit und Ausblick: Der Beitrag präsidentieller Kommunikationsstrategien zur institutionellen Selbsterhaltung	.303
11. Quellen- und Literaturverzeichnis	.313
11.1. Literatur	.313
11.2. Offizielle Informationsquellen, Veröffentlichungen von Meinungsforschungsinstituten und Datenbanken	.348
11.3. Audiovisuelle Dokumente der Inathèque de France INA	.348
12. Anhang	.351
12.1. Leitfaden eines Experteninterviews	.351
12.2. Liste der geführten Experteninterviews	.352

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 4: Auf dem Weg zu einem integrierten Modell	68
Abbildung 5.1.: Mediensysteme im internationalen Vergleich	72
Abbildung 10: Integriertes Modell der Kommunikationsstrategien der französischen Staatspräsidenten	312

Tabellenverzeichnis

Tabelle 5.1.: Die Rundfunkpolitik in der V. Republik	91
Tabelle 7.1: Die Pressekonferenzen de Gaulles und zeitgleich amtierender US-amerikanischer Präsidenten im Vergleich.	162
Tabelle 7.2: Die Pressekonferenzen der Amtsinhaber im Vergleich . .	163
Tabelle 8.1.: Das Präsidenteninterview am 14. Juli: Beteiligte Journalisten	182
Tabelle 8.2.: <i>Going public</i> des Staatspräsidenten bei Referendumskampagnen	205
Tabelle 8.3.: Sendezeit, die den einzelnen Kandidaten im Präsidentenwahlkampf zur Verfügung steht.	225
Tabelle 8.4.: Atomisierung, Enthaltung und Protestwahl im französischen Präsidentenwahlkampf	250