

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	1
1.1	HINTERGRUND UND FORSCHUNGSFRAGE	1
1.2	LITERATUR ZUR BASLER KONVENTION	8
1.3	THEORETISCHE ERKLÄRUNGEN DES VERHALTENS VON INTERESSENGRUPPEN	11
1.3.1	<i>Definition von Begriffen: Interessengruppen und Lobbying</i>	11
1.3.2	<i>Pluralismus</i>	12
1.3.3	<i>Kritik am Pluralismus – das Modell von Mancur Olson</i>	13
1.3.4	<i>Präzisierungen und Weiterentwicklung von Olsons Ansatz</i>	15
1.3.5	<i>Kritik an Olson: Effektivität</i>	18
1.3.6	<i>Salisburys politischer Unternehmer</i>	18
2	ANALYTISCHER RAHMEN	21
2.1	VERHALTEN VON INDIVIDUEN	21
2.2	DIE UNTERSUCHUNGSEINHEIT: FIRMA UND VERBAND	21
2.3	HERKÖMMLICHES MODELL DES GRUPPENVERHALTENS	21
2.3.1	<i>Interessen</i>	22
2.3.2	<i>Effektivität</i>	24
2.3.3	<i>Kosten</i>	26
2.3.4	<i>Kooperation</i>	26
2.4	ERWEITERTES MODELL UND ARGUMENT	29
2.4.1	<i>Wirkung der Komplexität und der öffentlichen Wahrnehmung auf die Interessen</i>	31
2.4.2	<i>Wirkung der Komplexität und der öffentlichen Wahrnehmung auf die Effektivität</i>	32
2.4.3	<i>Wirkung der Komplexität und der öffentlichen Wahrnehmung auf die Kosten</i>	33
3	METHODISCHES VORGEHEN	36
3.1	FALLAUSWAHL	36
3.2	DATENERHEBUNG UND -AUSWERTUNG	39
3.3	OPERATIONALISIERUNG	40
3.3.1	<i>Abhängige Variable Stärke der Lobbyingaktivität eines Verbandes</i>	40
3.3.2	<i>Unabhängige Variable Intensität der Interessen eines Verbandes</i>	42
3.3.3	<i>Unabhängige Variable Grad technischer Komplexität von Verhandlungsaspekten</i>	46
3.3.4	<i>Unabhängige Variable Art der Ausprägung der öffentlichen Meinung</i>	46
3.3.5	<i>Unabhängige Variable Art der Interessen von Umweltorganisationen</i>	49
3.3.6	<i>Unabhängige Variable Stärke der Lobbyingaktivität der Umweltorganisationen</i>	50
3.3.7	<i>Unabhängige Variable Höhe der direkten Lobbyingkosten</i>	50
3.3.8	<i>Unabhängige Variable Grad der ökonomischen Bedeutung eines Verbandes</i>	51
3.3.9	<i>Wirkungsrichtung der öffentlichen Meinung</i>	51
4	INDUSTRIEVERBÄNDE	53
4.1	ORGANISATION UND ARBEITSWEISE VON VERBÄNDEN	53
4.2	BUREAU OF INTERNATIONAL RECYCLING (BIR)	54
4.3	BUSINESS RECYCLING COALITION (BRC)	54
4.4	EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY COUNCIL (CEFIC)	54
4.5	EUROPEAN ASSOCIATION OF METALS (EUROMETAUX)	55
4.6	INTERNATIONAL COUNCIL ON METALS AND MINING (ICMM)	55
4.7	INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)	56
5	ANALYSE	58
5.1	VARIATION DER ABHÄNGIGEN VARIABLE	58
5.1.1	<i>Variation der Lobbyingaktivität der Verbände untereinander</i>	59
5.1.2	<i>Variation der Lobbyingaktivität der Verbände über die Zeit</i>	60
5.2	ANALYSE-TEIL 1: AUSWERTUNG FRAGEBOGEN UND PRESSEARTIKEL	61
5.2.1	<i>Analyse von Hypothese 1: Intensität der Interessen und Lobbyingaktivität</i>	61
5.2.2	<i>Analyse von Hypothese 3: Volkswirtschaftliche Potenz und Lobbyingaktivität</i>	76
5.2.3	<i>Analyse von Hypothese 4: Opponierende Interessengruppen und Lobbyingaktivität</i>	80
5.2.4	<i>Analyse von Hypothese 5: Lobbyingkosten und Lobbyingaktivität</i>	84
5.2.5	<i>Analyse von Hypothese 8: Öffentliche Meinung / Änderung der Geschäftspraktiken / Lobbyingaktivität</i>	87

5.2.6	<i>Analyse von Hypothese 9: Technische Komplexität der Verhandlungsaspekte und Lobbyingaktivität</i>	98
5.2.7	<i>Analyse von Hypothese 10: Reputation und Lobbyingaktivität</i>	107
5.2.8	<i>Analyse von Hypothese 11: Öffentliche Meinung / Imageschaden und Lobbyingaktivität</i>	114
5.3	ANALYSE-TEIL 2: AUSWERTUNG DER OFFENEN FRAGEN	119
5.3.1	<i>Das Lobbying der Verbände</i>	119
5.3.2	<i>Analyse von Hypothese 2: Verbandsinterne Interessensgegensätze und Lobbyingaktivität</i>	130
5.3.3	<i>Analyse von Hypothese 6: Existenz einer Koalition und Lobbyingaktivität</i>	133
5.3.4	<i>Analyse von Hypothese 7: Konflikte innerhalb Koalition und Lobbyingaktivität</i>	135
5.4	ANALYSE-TEIL 3: RESULTATE	137
5.4.1	<i>Modellbasierte Erklärung der Lobbyingaktivität</i>	137
5.4.2	<i>Alternative Erklärungen der Lobbyingaktivität</i>	145
5.4.3	<i>Erklärung für unterschiedliche Lobbyingaktivitäten der Verbände</i>	147
6	SCHLUSSFOLGERUNG	150
7	ANHANG	153
8	LITERATURVERZEICHNIS	187