

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9

I. Ideengeschichtliche Wurzeln und Realisierung

Heiko Körner

Wurzeln der Sozialen Marktwirtschaft	15
--	----

Richard Hauser

Die Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung in der real existierenden Sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	37
---	----

II. Konzeptionelle Rahmenbedingungen

Siegfried Hauser

Die ökonomische und soziale Dimension der Sozialen Marktwirtschaft – Komplementarität versus Konflikt	71
--	----

Werner Sesselmeier

Zur Zukunft des kontinentaleuropäischen Wohlfahrtsstaates	99
---	----

III. Institutionelle und strukturelle Rahmenbedingungen

Klaus-Dieter John

Die Soziale Marktwirtschaft im Kontext des europäischen Integrationsprozesses – Befund und Perspektiven	143
--	-----

<i>Jörg Althammer</i>	
Soziale Marktwirtschaft und die Globalisierung	193

<i>Horst Gischer, Fritz Helmedag</i>	
Marktmacht als Herausforderung der Wettbewerbspolitik	215

IV. Reformbedarf

<i>Christian Igel, Eberhard Wille</i>	
Stabilisierung sozialer Sicherungssysteme, insbesondere der Kranken- und Pflegeversicherung	241

<i>Thomas Beissinger</i>	
Neue Anforderungen an eine gesamtwirtschaftliche Stabilisierung	283

<i>Peter Koslowski</i>	
Konsensillusionen in der Sozialen Marktwirtschaft	327

<i>Michael von Hauff</i>	
Von der Sozialen zur Nachhaltigen Marktwirtschaft	349

Autorenhinweise	393
-----------------------	-----