

Inhalt

Vorwort	7
HEINRICH OBERREUTER	
Von der Vertrauenskrise zum Unentschieden: die vorgezogene Wahl im Kontext genereller Herausforderungen.....	9
I. Wahlkampf und Medien	35
FRANK BRETTSCHEIDER	
Misslungenes Kommunikationsmanagement: Wie sich die Union 2005 mit ihrem eigenen Wahlkampf geschlagen hat.....	37
MATTHIAS MACHNIG	
Der Absturz der „gefühlten Kanzlerin“ Wahlkampfanalyse 2005.....	57
WOLFGANG DONSBACH / OLAF JANDURA	
„Die vermachteten Medien“ – Wem nützte die Berichterstattung vor der Bundestagswahl 2005 mehr?	71
CHRISTA HATEGAN	
Wahlkampflegenden und Wahlentscheidung Eine interdisziplinäre Analyse des Bundestagswahlkampfes 2005.....	90

MARCUS MAURER / CARSTEN REINEMANN Schröder gegen Merkel. Eine Analyse der Zuschauereindrücke während des TV-Duells.	119
JÜRGEN WILKE / CARSTEN REINEMANN Seriös – boulevardesk – kompakt: Wahlkampfberichterstattung 2005 in der deutschen Tagespresse	141
SIEGFRIED WEISCHENBERG Die „Medien-Alphatiere“ und der „Medien-Kanzler“ Was ist mit dem deutschen Journalismus los?	175
II. Wahlergebnis und Implikationen	199
ROBERTO HEINRICH / RICHARD HILMER Die großen Parteien unter Druck – Eine Analyse der Wahl zum Deutschen Bundestag 2005	201
DIETER ROTH Die Bundestagswahl 2005... und niemand ist zufrieden	219
VIOLA NEU Ist die Wahlforschung am Ende?	237
PATRICK MOREAU Ein neuer politischer Akteur? Die Linkspartei nach den Bundestagswahlen von 2005	253
OSKAR NIEDERMAYER Das fluide Fünfparteiensystem	287
Die Autoren	315