

Vorwort	7
---------	---

Strategische Ausgangspunkte

MICHAEL BRIE	
Der Kampf um gesellschaftliche Mehrheiten	13

MEINHARD MEUCHE-MÄKER	
Der Blick von Innen	
Die Sicht von Akteuren auf die Bildung der Partei DIE LINKE.	46

Neue Ansätze

KATJA KIPPING	
Gipfelproteste 2007 – ein gelungener Start für DIE LINKE	90

WERNER DREIBUS, MATTHIAS HINZE, AXEL TROOST	
Die Kampagne als strategisches Instrument der LINKEN	
Überlegungen am Beispiel der Mindestlohnkampagne	109

CHRISTOPH SPEHR	
Unterwegs zur Partei des Volkes	
Parteibildung und Wahlkampf in Bremen 2005-2007	123

DIETMAR BARTSCH	
Ein »Linksbündnis« wächst aus der Gesellschaft, nicht aus machtpolitischen Spielereien	153

Zentrale Streitpunkte

CORNELIA HILDEBRANDT	
Der schmale Grat linker Reformpolitik – der Fall Berlin	160

DIETER KLEIN	
Die Linke und das Eigentum	
Zur programmatischen Diskussion	192

Mitgliedschaft und Wählerschaft

DIETMAR WITTICH

Wählerinnen und Wähler

219

RAINER FERCHLAND

Befunde einer Mitgliederbefragung im Berliner
Stadtbezirk Marzahn-Hellersdorf

233

Ausblick

MICHAEL BRIE

Segeln gegen den Wind

Bedingungen eines politischen Richtungswechsels
in Deutschland

259

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

319