

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	13
1 Potenziale der Wiederverwendung qualitativer Forschungsdaten	17
1.1 Leistungen für Theorie- und Wissensproduktion	17
1.2 Leistungen für Forschungsdesign und Methoden.....	20
1.3 Leistungen für Lehre und Ausbildung.....	20
1.4 Leistungen für Forschungstransparenz und Qualitätssicherung.....	21
2 Ein empirisches Beispiel: Die Studie „Berufsfindung und Berufsberatung“	25
2.1 Nachvollziehbarkeit des Kontextes für die Sinnerschließung.....	29
2.2 Problem des „Data Fit“	31
2.3 Design der Sekundäranalyse.....	33
2.4 Instrumentarien der Sekundäranalyse.....	34
2.4.1 Vergleichende Kurzcharakterisierung der Studien.....	34
2.4.2 Das sequenzielle Auswertungsschema	43
2.4.3 Das situationsorientierte Auswahlverfahren	45
2.4.4 Das vergleichende Auswertungsschema	45
2.4.5 Verlaufsmodell für eine kumulative Sekundäranalyse.....	47
2.5 Erfahrungen mit der Durchführung der Sekundäranalyse.....	49
3 Besonderheiten und Bedingungen qualitativer Sekundäranalysen	55
3.1 Methodologische Prämissen	56
3.1.1 Die methodologische Diskussion	56
3.1.2 Zugang zu Kontextinformationen.....	57
3.1.3 Analysepotenzial der Daten.....	59
3.1.4 Verifikation und Validierung	61
3.2 Datenschutz und die Archivierung von Daten der qualitativen empirischen Sozialforschung	63
3.2.1 Phase 1 – Datenerhebung	66

3.2.1.1	Vorbereitung der Datenerhebung – Auswahl der Untersuchungspersonen.....	67
3.2.1.2	Kontakt und Befragung	70
3.2.1.3	Datenaufbereitung und Analyse	72
3.2.2	Phase 2 – Archivierung.....	73
3.2.2.1	Was verstehen wir unter Archivierung?	74
3.2.2.2	Welche Maßnahmen stehen vor einer Archivierung?	75
3.2.3	Phase 3 – Sekundärnutzung.....	80
3.2.4	Ablauf einer Archivierung.....	82
3.2.5	Fazit	84
3.3	Archivierung qualitativer Daten: Die Archivsituation im internationalen Vergleich.....	85
3.3.1	Die internationale Situation	86
3.3.2	Gegenwärtige Situation in Deutschland	88
4	Sekundärnutzung und Archivierung: Empirische Untersuchung der Situation in Deutschland.....	95
4.1	Beschreibung des Projekts „Archivierung und Sekundärnutzung qualitativer Interviewdaten – eine Machbarkeitsstudie“	95
4.1.1	Zielsetzung der Machbarkeitsstudie	95
4.1.2	Die schriftliche Befragung	96
4.1.3	Die mündliche Befragung.....	98
4.2	Ergebnisse der Befragungen im Rahmen der Machbarkeitsstudie.....	99
4.2.1	Verbreitung der Sekundärnutzung qualitativer Daten.....	99
4.2.2	Interesse an Sekundärnutzung und Data Sharing	103
4.2.3	Potenziell archivierbare Interviewdaten	105
4.2.4	Bedingungen für die Sekundärnutzung	107
4.2.5	Bedingungen der Datenbereitstellung	111
4.2.5.1	Datenschutz und Forschungsethik	112
4.2.5.2	Beibehaltung der Kontrolle über die Daten.....	115
4.2.6	Neue Anforderungen der Datenaufbereitung an „alte“ Daten....	117
4.2.7	Erwartungen an die Servicefunktionen und Organisationsweise eines Archivs	119
5	Konsequenzen aus den empirischen Befunden der Machbarkeitsstudie.....	123
5.1	Grundlegende Aspekte für eine wissenschaftlich fundierte Serviceeinrichtung	123

5.2	Kernaufgaben des Servicezentrums für qualitative Daten (QualiService).....	126
5.2.1	Thematisch und methodisch zentrierte Akquisition.....	127
5.2.2	Aufbereitung der akquirierten Daten.....	130
5.2.3	Datensicherung und Datenmanagement.....	134
5.2.4	Datennachweissystem.....	135
5.2.5	Datenbereitstellung.....	136
5.3	Erweiterte Funktionen des Servicezentrums für qualitative Daten.....	136
5.3.1	Vermittlungsfunktion für qualitative Daten.....	138
5.3.2	Beratung, Schulung und Öffentlichkeitsarbeit.....	139
5.3.3	Forschungs- und Entwicklungsarbeit.....	142
6	Ausblick.....	145
	Anhang	149
	Literatur.....	155