

Inhalt

<i>Christina Holtz-Bacha</i> Frauen, Politik, Medien: Ist die Macht nun weiblich?	3
<i>Christina Bauer</i> Merkel, Roth... und sonst keine Politikerinnen im Fernsehen	25
<i>Thomas Koch & Christina Holtz-Bacha</i> Der Merkel-Faktor – Die Berichterstattung der Printmedien über Merkel und Schröder im Bundestagswahlkampf 2005	49
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Angela Merkel und der Fußball Die Eroberung einer Männerbastion.....	71
<i>Susanne Kinnebrock & Thomas Knieper</i> Männliche Angie und weiblicher Gerd? Visuelle Geschlechter- und Machtkonstruktionen auf Titelseiten von politischen Nachrichtenmagazinen.....	83
<i>Christina Holtz-Bacha & Thomas Koch</i> Das Auge wählt mit: Bildberichterstattung über Angela Merkel.....	104

Jacob Leidenberger & Thomas Koch

"Bambi und der böse Wolf"

Ségolène Royal und der französische Präsidentschafts-
wahlkampf in der deutschen und französischen Presse 122

Elisabeth Gerber

Michelle Bachelet und die Massenmedien:

Die Kosten einer Kulturrevolution..... 151

Malvina Rodríguez

"Lieber Hillary als Evita?"

Christina Kirchner und der argentinische Präsidentschafts-
wahlkampf in der argentinischen und deutschen Presse 180

Tom Moring

Television and gender in Finnish presidential elections 208

Annette Keil & Christina Holtz-Bacha

Zielgruppe Frauen – ob und wie die großen

Parteien um Frauen werben 235

Autorinnen und Autoren 266