

Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	7
Tabellenverzeichnis.....	8
Vorwort.....	9
1 Einleitung.....	10
1.1 Fragestellung.....	10
1.2 Aufbau der Studie.....	12
2 Politische Kommunikation als Forschungsgegenstand.....	14
2.1 Definition und Dimensionen von politischer Kommunikation.....	14
2.2 Das Verhältnis von Medien und Politik in der politischen Kommunikationsforschung.....	17
3 System- und handlungstheoretische Fundierung.....	22
4 Eliten und Elitenkommunikation.....	27
4.1 Zum Elite-Begriff.....	27
4.2 Identifizierungsmethoden und Funktionen von Eliten.....	29
4.3 Elitenintegration durch Kommunikation.....	30
4.4 Elitenkommunikation und Netzwerkbildung.....	32
4.5 Netzwerkanalyse.....	33
5 Informelle Kommunikation.....	38
5.1 Informelle Kommunikation in der Regierungslehre und -forschung.....	38
5.2 Zum Begriff <i>informell</i>	40
5.3 Koalitionsgespräche als informelles Entscheidungszentrum.....	41
5.4 Informelle Kommunikation in der politischen Kommunikationsforschung.....	43
5.5 Informelle Kommunikation zwischen Politikern und Journalisten: Dimensionierung.....	48
5.6 Empirische Befunde zur informellen Kommunikation.....	49
5.7 Exkurs: Spindoktoren.....	59
6 Politische Kommunikationskultur als Interaktion der Akteure aus Medien und Politik.....	62
6.1 Politische Kultur.....	62
6.2 Parlamentskultur.....	65
6.3 Politische Kommunikationskultur als „Teilkultur“ der politischen Kultur.....	68

7	Informelle politische Kommunikationskultur	70
7.1	Definition	70
7.2	Dimensionen	71
7.3	Untersuchungsmodell und Forschungsfragen	82
8	Methodik	85
8.1	Leitfadengespräche als exploratives Erhebungsverfahren.....	85
8.2	Auswahl der Befragten.....	87
8.3	Die inhaltsanalytische Auswertung der Interviews	90
9	Strukturbedingungen der politisch-journalistischen Kommunikation	96
9.1	Kommunikations- und Informationsnetzwerke	96
9.2	Das Verhältnis von Medien und Politik: Interdependenz	105
	und Instrumentalisierung	105
	9.2.1 Die Wahrnehmung des Verhältnisses auf Systemebene.....	105
	9.2.2 Die Wahrnehmung des Verhältnisses auf Elitenebene.....	112
10	Strukturbedingungen der informellen Kommunikation	119
10.1	Formen informeller Kommunikation	119
10.2	Relevanz der informellen Kommunikation	144
10.3	Einfluss in der informellen Kommunikation (Machtverhältnis).....	147
11	Normen der informellen Kommunikation: Spielregeln und Sanktionen	154
12	Voraussetzungen und Erwartungen, Ziele und Strategien.....	160
12.1	Voraussetzungen und Erwartungen (Selbst- und Fremdwahrnehmung)	160
12.2	Ziele und Strategien (Selbst- und Fremdwahrnehmung).....	165
13	Rollen in der informellen Kommunikation: Selbst- und Fremdwahrnehmung	182
14	Exkurs: Spindoktoren in der informellen Kommunikation	189
15	Resümee und Ausblick.....	193
15.1	Zentrale Befunde zur informellen politischen Kommunikationskultur	194
15.2	Methodenkritik und Ausblick auf weitere Forschungsbemühungen	197
	Literaturverzeichnis.....	199
Anhang		
	Liste der Befragten.....	210
	Interviewleitfaden	212
	Kategoriensystem zur qualitativen Inhaltsanalyse	216