

## Inhalt

1	Einleitung	1
2	Chronik eines vorhersehbaren Krieges	5
	2.1 Politische Kommunikation: Ein Prozess demokratischer Streitkultur	5
	2.2 Chronik eines vorhersehbaren Krieges: Der Verlauf der Krise	8
	2.3 Rückblicke auf die Irak-Krise: Polarisierung der Positionen	19
3	Gesellschaftlicher Diskurs aus kommunikationstheoretischer Sicht	27
	3.1 Die Theorie des kommunikativen Handelns	27
	3.2 Kommunikation im Irak-Konflikt vor dem Hintergrund der Theorie des kommunikativen Handelns	35
	3.3 Deliberative Demokratie und Massenmedien	38
4	Kriegsverächter und Kriegsverfechter: Berichterstattung über den Irak-Krieg in deutschen und amerikanischen Qualitätszeitungen	43
	4.1 Deutsche und amerikanische Qualitätszeitungen	46
	4.1.1 Die Frankfurter Allgemeine Zeitung	47
	4.1.2 Die Süddeutsche Zeitung	52
	4.1.3 The New York Times	55
	4.2.4 The Washington Post	58
	4.2 Methodik und Konzeption der Untersuchung	61
	4.2.1 Untersuchungszeitraum und Auswahl der Untersuchungseinheiten	65
	4.2.2 Hypothesenbildung	68
	4.2.3 Operationalisierung in ein Kategoriensystem und Codebuch und Durchführung der Inhaltsanalyse	72
	4.3 Ergebnisse der Inhaltsanalyse	75
5	Politische Kommunikation oder kommunikative Politik: Die politischen Systeme Deutschlands und der USA im Vergleich	103
	5.1 Politische Kommunikation in Deutschland: Strukturelle Bedingungen	105
	5.2 Kommunikative Politik in den USA: Strukturelle Bedingungen	108
	5.3 Kalter Krieg und Krieg gegen den Terror: Außenpolitische Krisen und ihre Auswirkungen auf die kommunikative Politik Amerikas	112
6	Schlussbetrachtung: Fruchtbare Diskurs durch Verständigung	121

---

**Anhang**

1	Codebuch	125
2	Beispiele für Analyseeinheiten: Ausgewählte Artikel	141
	2.1 Die Frankfurter Allgemeine Zeitung	141
	2.2 Die Süddeutsche Zeitung	145
	2.3 The New York Times	149
	2.4 The Washington Post	153
	Literaturverzeichnis	159