

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Durchaus Anschluss unter dieser Nummer – Telefonische Befragungen von Eliten und Experten <i>Bernd Martens und Thomas Ritter</i>	9
 <i>Teil I: Telefonbefragungen politischer und administrativer Eliten</i>	
Parlamentarier am Telefon: Erfahrungsbericht einer Erhebung von Rollenverständnis und mandatsbezogenen Einstellungen deutscher Abgeordneter <i>Stefan Jahr und Michael Edinger</i>	23
Computerunterstützte Telefoninterviews und die Personalisierung von Netzwerkabfragen <i>Sören Petermann</i>	41
 <i>Teil II: Telefonbefragungen von Wirtschaftseliten und Führungskräften in Unternehmen und Organisationen</i>	
Wenn beim Chef angerufen wird – Telefonische Experteninterviews mit ökonomischen Funktionseliten <i>Bernd Martens</i>	57
Das Eine tun, ohne das Andere zu lassen – Experteninterviews mit Managern am Telefon. Nutzen, Anforderungen, Praxis <i>Thomas Engel und Michael Behr</i>	75
Leiter von sozialen Einrichtungen im telefonischen Interview – Mitgliederbefragungen im Spannungsfeld zwischen Erhebungstiefe und Effizienz <i>Thomas Ritter und Christoph Thieme</i>	95
	5

Teil III: Methodische Fragestellungen zu Telefonbefragungen spezieller Zielpopulationen

Mixed-Mode-Erhebungsverfahren in CATI-Betriebsbefragungen: Verbesserte Ausschöpfung durch Kombination mit Paper-and- Pencil-Verfahren (PAPI) <i>Ina Krause</i>	115
Telefonische Bevölkerungsbefragungen im Vergleich zu telefonischen Interviews mit politischen Eliten: Ausschöpfung und Kontakthäufigkeit <i>Christina Buchwald</i>	127
Qualitätsmanagement bei computergestützten telefonischen Befragungen kommunaler Eliten <i>Christian Koll und Christian Rademacher</i>	145
Wann lohnt sich die Akquisition nicht mehr? Antworten auf der Basis von Erfahrungen mit telefonischen Expertenbefragungen im Paneldesign <i>Bernd Martens und Ina Krause</i>	163
Autorenverzeichnis	181