

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
-------------------------	---

1 Theoretische Analysen

Die Rolle der amerikanischen Öffentlichkeit im unipolaren System und die Bedeutung von Public Diplomacy als strategischer und taktischer Kommunikation <i>Thomas Jäger</i>	15
Medienmacht und Biotop-Diskurse: Das Gemeinwohl als Herausforderung in einer globalisierten Öffentlichkeit <i>Arnd Henze</i>	39
Der Einfluss politischer Akteure auf die Politikberichterstattung. Selbstmedialisierung der Politik? <i>Daria W. Dylla</i>	53

2 USA

Selling America: Die Public Diplomacy der USA vor dem Irakkrieg 2003 <i>Alexander Höse</i>	79
Der inneradministrative Konflikt um die Entscheidung der amerikanischen Regierung für den Irakkrieg <i>Julia Schwerk</i>	109
Die öffentliche Kommunikation der Entscheidung zum Irakkrieg in den USA <i>Henrike Viehrig</i>	135

3 Deutschland

Staatliche Imagearbeit: Die Public Diplomacy des Auswärtigen Amtes <i>Britt Inga Karten</i>	163
Der Einfluss gesellschaftlicher Akteure auf die Entscheidung der Bundesregierung gegen den Irakkrieg <i>Claudia Hennen</i>	191
Deutsche Public Diplomacy in den USA vor dem Irakkrieg 2003 <i>Alexander Hübecker</i>	215
Die Public Diplomacy der deutschen Botschaften in den USA und Großbritannien im Zuge des Irakkonflikts im Vergleich <i>Daniel Ostrowski</i>	237

4 Anhang

Autorenverzeichnis	263
Personen- und Stichwortverzeichnis	265