

Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Einleitung	15
2. Der Zusammenhang von Konvent, Verfassung und Öffentlichkeit	28
2.1. Der Akteur: Konvent	28
2.2. Das Ergebnis: Verfassung	35
2.3. Die Wirkung: Öffentlichkeit	40
2.3.1. Struktur von Öffentlichkeit	42
2.3.2. Funktionen	47
2.3.3. Mechanismen	50
2.3.3.1. Systemtheorie und Öffentlichkeit	51
2.3.3.2. Das liberale Modell von Öffentlichkeit	54
2.3.3.3. Das deliberative Modell von Öffentlichkeit	56
2.4. Zusammenfassung	59
3. Annäherungen an die europäische Öffentlichkeit	62
3.1. Dimensionen der Europäisierung	62
3.1.1. Technische Infrastruktur	63
3.1.2. Medienmärkte und -unternehmen	64
3.1.3. Medienpolitik und -recht	66
3.1.4. PR und Öffentlichkeitsarbeit	70
3.1.5. TV- und Printmedien	74
3.1.6. Themen und Inhalte	80
3.1.7. Zusammenfassung	83
3.2. Faktoren der EU-Berichterstattung	84
3.2.1. EU-Korrespondenten	85
3.2.2. EU-Akteure	91
3.2.3. Nationale Akteure	96
3.2.4. Materie	97
3.2.5. Zusammenfassung	100

3.3. Konzepte, Kriterien und Ergebnisse der bisherigen Forschung	100
3.3.1. Die Pessimisten	102
3.3.2. Die Skeptiker	107
3.3.3. Die Optimisten	113
3.3.4. Die Zuversichtlichen	121
3.3.5. Zusammenfassung	128
4. Anlage der empirischen Untersuchung	137
4.1. Der Gegenstand: Medienöffentlichkeit	137
4.2. Die Methode: Inhalts- und Rahmenanalyse	141
4.2.1. Inhaltsanalyse	141
4.2.2. Rahmenanalyse	143
4.3. Die Operationalisierung: Auswahl, Sampling und Codierung	145
4.3.1. Das Material: Länder, Quellen, Zeitraum, Sampling	146
4.3.2. Codebuch-Entwicklung und Codierung	151
5. Der Europäisierungsgrad der Verfassungsdebatte	154
5.1. Thematische Verschränkung	156
5.1.1. Relevanz und Themenzyklen der Verfassungsdebatte	157
5.1.2. Agendasetter und -ebenen	160
5.1.3. Themenauswahl und -ähnlichkeiten	167
5.1.3.1. Konvents- und Verfassungsthemen	168
5.1.3.2. Allgemeine EU-Themen	175
5.1.3.3. Konvent/Verfassung als innenpolitisches Thema	177
5.1.4. Zusammenfassung	179
5.2. Arenenverschränkung	181
5.2.1. Sprecher und ihre Herkunftsländer	182
5.2.2. Sprechertypen und -rollen	186
5.2.3. Sprechertypen und Herkunftsländer kombiniert	190
5.2.4. Diskursive Artikeltypen	192
5.2.4.1. Gastbeiträge	193
5.2.4.2. Interviews	194
5.2.4.3. Leserbriefe	196
5.2.4.4. Medienstimmen	197
5.2.5. Zusammenfassung	198

5.3. Interdiskursivität	199
5.3.1. Begriffe, Metaphern und Deutungen	200
5.3.1.1. Verfassungskonvent, -vertrag und -entwurf	200
5.3.1.2. Rote Linien in Europa	202
5.3.1.3. Nizza oder der Tod	203
5.3.1.4. Die Büchse der Pandora oder Päckchen schnüren für Europa	204
5.3.1.5. Sonnengott Giscard oder VGE Nationale	206
5.3.2. Europabilder	207
5.3.2.1. Breites Spektrum positiver Integrationsleitbilder	207
5.3.2.2. Mehr Europa, weniger Europa, anderes Europa	209
5.3.2.3. EU steht für ... Frieden, Überregulierung, Werte und Krise	211
5.3.3. Ursachen und Ziele des Konvents	212
5.3.3.1. Warum gibt es den Konvent?	213
5.3.3.2. Ziele des Konvents	215
5.3.4. Einschätzungen und Bewertungen	218
5.3.4.1. Gewinner und Verlierer	219
5.3.4.2. Inhalt und Methode	220
5.3.5. Zusammenfassung	225
5.4. Kollektives Europa	227
5.4.1. Europäische Identität als Thema	227
5.4.2. Europäische Öffentlichkeit als Thema	230
5.4.3. Europäische Geschichte	232
5.4.4. Nationales oder europäisches Wir	234
5.4.5. Partnerschaften und Konflikte	238
5.4.6. Zusammenfassung	244
6. Schlussfolgerungen	246
Literatur	257