

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	8
<b>1 Globalisierung und nationale Sportverbände</b> .....	10
<b>2 Globalisierung im Sport</b> .....	19
2.1 Historische Entwicklung des Globalisierungsdiskurses .....	19
2.2 Theoretische Perspektiven des Globalisierungsdiskurses .....	24
2.3 Phasenmodelle der Sportentwicklung .....	27
2.4 Aktuelle Globalisierungstendenzen im Sport .....	34
2.4.1 <i>Ökonomische Globalisierung im Sport</i> .....	36
2.4.2 <i>Kulturelle Globalisierung im Sport</i> .....	43
2.4.3 <i>Gesellschaftliche und ökologische Globalisierung im Sport</i> .....	47
2.4.4 <i>Politische Globalisierung im Sport</i> .....	50
2.5 Globalisierung im Sport – Befunde und Forschungslücken .....	53
<b>3 Einflussveränderungen im Sportsystem</b> .....	55
3.1 Organisationstheoretische Modellierung: Der Ressourcen-Dependenz-Ansatz .....	57
3.2 Globalisierungstheoretische Erweiterungen des Ressourcen-Dependenz-Ansatzes .....	64
3.2.1 <i>Das Modell der Exit-Option</i> .....	64
3.2.2 <i>Die Globale-Märkte-These</i> .....	69
3.3 Eine ressourcen-dependenz-theoretische Analyse des deutschen Sportsystems .....	74
3.4 Handlungsstrategien nationaler Sportverbände .....	79
3.4.1 <i>Strategien der Einflussnahme und Machtausübung</i> .....	80
3.4.2 <i>Übertragung der Strategien der Einflussnahme und Machtausübung auf interorganisationale Beziehungen</i> .....	84
3.5 Einflussverlust der nationalen Sportverbände im Zeitalter der Globalisierung .....	86
<b>4 Methodologische und methodische Überlegungen</b> .....	90
4.1 Beschreibung der verwendeten Methodik .....	91
4.1.1 <i>Methodologische Vorüberlegungen</i> .....	91
4.1.2 <i>Durchführung und Auswertung systematisierender Experteninterviews</i> .....	93
4.2 Durchführung der empirischen Erhebung .....	97

<b>5</b>	<b>Die Beziehung der Sportverbände zu den Sportvereinen und Athleten</b> .....	101
5.1	Charakterisierung der Beziehung zu den Vereinen und Athleten .....	101
5.1.1	<i>Interessen und Ressourcen der Vereine und Athleten</i> .....	102
5.1.2	<i>Handlungsstrategien der Verbände und Abwanderungsoptionen der Vereine und Athleten</i> .....	105
5.2	Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Spitzenvereinen bzw. -athleten ..	109
5.2.1	<i>Abwanderungspotenzial der Spitzenvereine und Spitzenathleten</i> ..	109
5.2.2	<i>Interessenstärkung von Spitzenvereinen und -athleten und Auswirkungen auf die Handlungsstrategien nationaler Sportverbände</i> .....	116
5.3	Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Spitzenvereinen und -athleten .....	120
<b>6</b>	<b>Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und dem Staat</b> .....	124
6.1	Charakterisierung der Beziehung zu den politischen Akteuren .....	124
6.1.1	<i>Interessen und Ressourcen der politischen Akteure</i> .....	125
6.1.2	<i>Handlungsstrategien der Sportverbände und globalisierungsbedingte Abwanderungsoptionen der politischen Akteure</i> .....	128
6.2	Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den politischen Akteuren .....	134
6.2.1	<i>Verlust von Steuereinnahmen und Quasi-Abwanderung der politischen Akteure</i> .....	135
6.2.2	<i>Handlungsstrategien der nationalen Sportverbände gegenüber den politischen Akteuren</i> .....	140
6.3	Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den politischen Akteuren .....	144
<b>7</b>	<b>Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Medien</b> .....	148
7.1	Charakterisierung der Beziehung zu den Medien .....	148
7.1.1	<i>Interessen und Ressourcen der Medien</i> .....	149
7.1.2	<i>Handlungsstrategien der Sportverbände und Abwanderungsoptionen der Medien</i> .....	156
7.2	Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Medien .....	159
7.2.1	<i>Nationale und internationale Konkurrenz um mediale Präsenz</i> .....	160
7.2.2	<i>Veränderung der Einflussmöglichkeiten gegenüber den Medien</i> ..	166
7.3	Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Medien .....	170

<b>8 Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Sponsoren</b> .....	174
8.1 Charakterisierung der Beziehung zu den Sponsoren .....	174
8.1.1 <i>Interessen und Ressourcen der Sponsoren</i> .....	175
8.1.2 <i>Handlungsstrategien der Verbände und Abwanderungsoptionen der Sponsoren</i> .....	181
8.2 Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Sponsoren .....	185
8.3 Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Sponsoren .....	190
<b>9 Zukunftsperspektiven sportverbandlicher Handlungsmöglichkeiten</b> .....	193
<b>Anhang 1: Grundversion des Interviewleitfadens</b> .....	206
<b>Anhang 2: Grundversion des Anschreibens</b> .....	210
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	211
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	213
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	215