

I Inhalt

Lothar Schröder/Hans-Joachim Schulz

Einleitung	7
-------------------------	---

Claudio Zettel

Arbeitsgestaltung und Impulse für Innovationen im elektronischen Geschäftsverkehr	9
E-Business als Förderschwerpunkt des BMBF	

Die Analysen

Claus Zanker

Gewerkschaften und Internet: Das Projekt E-Union	17
---	----

Projekt E-Union

Die Außen- und Binnenkommunikation	39
---	----

Möglichkeiten und Grenzen

der »elektronischen Gewerkschaft«

Projekt E-Union

Wissensmanagement für Betriebsräte	49
---	----

Was bei der Implementierung beachtet werden sollte

Die Modelltests

Claus Zanker

ver.di-Programmdebatte im Netz: eine gut gemeinte Idee	69
---	----

Egon Zweigart

Mit SMS-Unterschriften zum Mindestlohn	79
---	----

Die Erfahrungen der Plakat- und Unterschriftenaktion

zur Mindestlohnkampagne

Klaus-Jürgen Drick

»Timo Tarif«	85
---------------------------	----

Ein Weblog zu den Tarifrunden im Bankensektor

Michael Schwemmler

Internationale Gewerkschaftskooperation im Netz:

»int.unity 2.0« 107

Marion Lühning

»Wiki Gute Arbeit« 123

Gewerkschaftliches Wissen als soziales Gut nutzbar machen

Gerrit Wiegand

Innovationsbarometer 139

Ein Internet-Tool zur Befragung wurde entwickelt und erprobt

Der Blick über den Projekttellerrand

Hermann Schmid

ver.di auf dem Weg zum Mitgliedernetz 169

Dieter Wesp

Täglich neu 183

Das Extranet der IG Metall

Rudolf Heim

Klein, aber fein 195

Die zielgruppenorientierten Blogs der IG BCE
