

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2 Untersuchungsrahmen</b> .....	<b>15</b>
2.1 Untersuchungsgegenstand und Erkenntnisinteresse	15
2.2 Forschungsstand.....	17
2.3 Theoretische und begriffliche Grundlagen .....	20
2.3.1 Theoretischer Rahmen.....	20
2.3.2 Begriffsklärung .....	25
2.4 Untersuchungsdesign.....	33
2.5 Aufbau der Arbeit.....	37
<b>3 Politischer Nachwuchs zwischen Jugend und Partei ..</b>	<b>39</b>
3.1 Politische Nachwuchsorganisationen .....	39
3.1.1 Definition.....	39
3.1.2 Rolle und Funktionen.....	40
3.1.3 Funktion: Mitgliedergewinnung .....	44
3.2 Bestandsaufnahme der politischen Nachwuchsorganisationen in NRW.....	46
3.2.1 Geschichte .....	46
3.2.2 Zentrale Ziele und Aufgaben .....	48
3.2.3 Formale Struktur .....	50
3.2.4 Mitglieder .....	52
3.2.5 Finanzierung .....	55
3.3 Funktion und Hintergründe der Mitgliederrekrutierung in politischen Organisationen .....	57
<b>4 Instrumente und Strategien der Mitgliederrekrutierung - Stratemuster, -typen, -klassifizierungen - .....</b>	<b>61</b>
4.1 Instrumente und Strategien der Rekrutierung in politischen Organisationen.....	61
4.2 Instrumente und Strategien der Rekrutierung der politischen Nachwuchsorganisationen in NRW .....	72
4.2.1 Grüne Jugend NRW.....	72

4.2.1.1 Instrumente und Strategien der Neumitgliederrekrutierung.....	72
4.2.1.2 Strategischer Handlungsrahmen der Neumitgliederrekrutierung.....	78
4.2.1.3 Zwischenfazit.....	80
4.2.2 Junge Liberale NRW.....	81
4.2.2.1 Instrumente und Strategien der Neumitgliederrekrutierung.....	81
4.2.2.2 Strategischer Handlungsrahmen der Neumitgliederrekrutierung.....	85
4.2.2.3 Zwischenfazit.....	88
4.2.3 Junge Union NRW.....	89
4.2.3.1 Instrumente und Strategien der Neumitgliederrekrutierung.....	89
4.2.3.2 Strategischer Handlungsrahmen der Neumitgliederrekrutierung.....	93
4.2.3.3 Zwischenfazit.....	97
4.2.4 Jungsozialisten NRW.....	99
4.2.4.1 Instrumente und Strategien der Neumitgliederrekrutierung.....	99
4.2.4.2 Strategischer Handlungsrahmen der Neumitgliederrekrutierung.....	103
4.2.4.3 Zwischenfazit.....	107
4.3 Klassifizierungen der Rekrutierungsstrategien.....	108
4.3.1 <i>Framework</i> -Strategie.....	108
4.3.2 <i>Issue</i> -Strategie.....	110
4.3.3 <i>Linkage</i> -Strategie.....	111
4.3.4 <i>Marketing</i> -Strategie.....	113
4.3.5 <i>Incentive</i> -Strategie.....	116
<b>5 Strategien der Rekrutierung in politischen Nachwuchsorganisationen - Resümee.....</b>	<b>121</b>
<b>6 Quellenverzeichnis.....</b>	<b>135</b>
Literaturverzeichnis.....	135
Verzeichnis der Quellen im Internet.....	150

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>153</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>154</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>155</b>
Abbildung 11: Die formale Struktur der Grünen Jugend NRW	
Abbildung 12: Die formale Struktur der Jungen Liberalen NRW	
Abbildung 13: Die formale Struktur der Jungen Union NRW	
Abbildung 14: Die formale Struktur der Jungsozialisten NRW	
Interviewleitfaden	