

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	9
<b>2</b>	<b>Öffentliche Güter als politische Güter</b> .....	11
2.1	Öffentliche versus private Güter .....	11
2.2	Öffentliche und meritorische Güter: ein paar Definitionen .....	12
2.3	Gewährleistungsstaat und öffentliche Güter .....	17
2.4	Transformationen: von öffentlichen Gütern zu diversen Hybriden .....	22
2.5	Märkte als Öffentlichkeiten.....	27
2.6	Wohlfahrt ohne Staat.....	28
2.7	Paradoxien demokratischer öffentlicher Güter.....	31
<b>3</b>	<b>Eine Variante der Theorie öffentlicher Güter: Poolgüter</b> .....	33
<b>4</b>	<b>Ordnungspolitik</b> .....	41
4.1	Markt und Ordnung .....	41
4.2	Ordnung als ‚Ordo‘: ein paar historische Anmerkungen .....	42
4.3	Ordnungseffektivität.....	43
4.4	Ordnung: Gerechtigkeit in Reformenprozessen.....	45
4.5	Ordnung und Wissen .....	48
<b>5</b>	<b>Gerechtigkeit als Komplexität</b> .....	53
5.1	Gerechtigkeit als Maß.....	53
5.2	Kurze Geschichte.....	56
5.3	Social contracts.....	59
5.4	Neue Sozialkontrakte im Zwischenraum von Markt und Staat.....	60
5.5	Gerechtigkeit als Komplexität.....	64
5.6	Anstelle eines Schlusses:.....	72
<b>6</b>	<b>Medien, Politik, Ökonomie (mit A. Kabalak und M. Rhomberg)</b> Medien als Schnittstelle politischer und ökonomischer Strukturen oder: Eine akteurs- und institutionentheoretische Einordnungen der Massenmedien .....	75
6.1	Einleitung .....	75
6.2	Politischer und ökonomischer Wettbewerb im Zeichen der Massenmedien .....	76

6.3	Politische Kommunikation und Medienleistung .....	78
6.3.1	Medien als 3rd party-enforcer politischer Konkurrenz .....	86
6.3.2	Schemen der Konkurrenz .....	90
6.3.3	Aufmerksamkeit als Steuerungspotential .....	91
6.4	Politik, Medien, Institutionen .....	94
6.4.1	Parlamentarische Institutionen .....	94
6.4.2	Medienrecht .....	96
6.4.3	Karrieren in Politik und Medien .....	96
6.5	Schluss .....	98
<b>7</b>	<b>Gewerkschaften, Solidarität und Innovation</b> .....	<b>101</b>
7.1	Dienstleistungen, Solidarität und Innovation .....	101
7.2	Gewerkschaften und Arbeit .....	106
7.3	Kooperation und Mitbestimmung .....	109
<b>8</b>	<b>Transformationsgüter</b> .....	<b>115</b>
8.1	Bücher .....	115
8.2	Wert und Preis/Konvestitionsgüter .....	118
8.3	Duplexe Güter .....	118
8.4	Bildung .....	121
8.5	Prosumtion als Konsequenz der Massenproduktion .....	122
8.6	Gütertheorie .....	125
8.7	Ärzte und Patienten: Therapie als Transformation .....	126
8.8	Web 2.0: Nutzer als Akteure .....	130
8.9	Harley Davidsons .....	132
<b>9</b>	<b>Open Source als Produktion von Transformationsgütern</b> <b>(mit A. Kabalak)</b> .....	<b>135</b>
9.1	Open Source als Ausbildungsnetzwerk .....	135
9.2	Open Source – Elite .....	137
9.3	Open Source als Geschäft .....	138
9.4	Zur Soziologie von Open Source .....	140
9.5	Open Source als Organisationserfahrung .....	141
9.6	Open Source als Transformationsgut .....	144
9.7	Konsequenzen .....	145
<b>10</b>	<b>Netzwerkkapitalismus (mit A. Kabalak)</b> .....	<b>147</b>
10.1	Netzwerkkapitalismus? .....	147
10.2	Governance als neues Führungsmodell in der theory of the firm ..	148
10.3	Theorie der unterschiedlichen Vertragsformen .....	150
10.4	Hybride = Netzwerke .....	151
10.5	Neue Unterscheidungen: Koordination und Kooperation .....	152

10.6	Moderne Organisationen .....	155
10.7	Management und Governance.....	156
10.8	Netzwerke als organisationale Ressourcen .....	160
<b>11</b>	<b>Demographische Modulationen.....</b>	<b>169</b>
11.1	Altersdiversität .....	169
11.2	Verlangsamung der Gesellschaft.....	172
11.3	Differente Zeit-Zonen in Organisationen.....	176
11.4	Alter als Extremform der Individualisierung .....	179
11.5	Hinausgezögerte Altersadoleszenz: Differenzierung von Versorgung und Altersmärkten .....	181
11.6	Zukunftsmarkt: ‚Verjüngerung der Alten‘ .....	184
11.7	Familienpolitik oder Einwanderung? .....	188
11.8	Ein neuer Generationenvertrag: Vermögen kinderloser Alter in Bildungsfonds.....	190
11.9	Folgen der Demographie: Auf- oder Abwertung der Familie? .....	194
<b>12</b>	<b>Investition statt Subvention. Neues Vokabular zur Sozialreform. ....</b>	<b>199</b>
12.1	Sozialstaat als dynamische Institution.....	199
12.2	Loyalty, voice and exit .....	202
12.3	Human capital und Sozialität .....	204
12.4	Voice und Exit: Contracting and Networks .....	206
12.5	Wohlfahrtsstaatliche Konsequenzen .....	211
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>213</b>