

I Inhalt

Edelgard Kutzner/Cornelia Brandt Innovation durch Chancengleichheit – Chancengleichheit als Innovation	7
--	---

Klaus Kinkel Innovation und Frauen	20
Die Hälfte der »Mann«schaft sitzt auf der Reservebank	

Lothar Schröder Die Architektur der herkömmlichen Geschlechterrollen neu zusammensetzen	28
---	----

I Frauen – Partizipation – Innovation

Monika Brandl Innovationsbarometer der Gewerkschaft	36
---	----

Heike Belitz/Tanja Kirn/Axel Werwatz Die Innovationsfähigkeit Deutschlands und die Beteiligung von Frauen	49
Ergebnisse des »Innovationsindikators Deutschland«	

Martina Schraudner/Anna Froese Innovation durch Chancengleichheit der Geschlechter	61
--	----

I Gender und Diversity im Innovationsprozess

Nina Bessing Think pink or think diverse?!	80
Über die Förderung von Perspektivenvielfalt in Innovationsprozessen	

Doris Janshen Soziomedizinische Genderforschung – eine Innovation nicht ohne Risiken und Nebenwirkungen?	94
--	----

Monika Goldmann	
Innovationen in der Pflege	112
Neue Anforderungen an Pflegedienstleistungen	

Andrea Wolfram/Carmen Leicht-Scholten	
Gender und Diversity in der Technikentwicklung	128

■ Ansätze für mehr Chancengleichheit

Sylvia Stange/Inaluk Schaefer	
Denn »Bauknecht« wusste nicht, was Frauen wünschen	148
Frauen ans Netz und mehr	

Barbara Schwarze	
NutzerInnen, Forscherinnen und EntwicklerInnen	157
Innovationspotenziale für die Produktentwicklung	

Matthias Lindner	
Gender Mainstreaming als Instrument und Motor	
von Innovation und Qualitätsmanagement	177

Edelgard Kutzner	
Diversity als Innovationsstrategie	192
Das Selbstanalysetool »Online-Diversity«	