

Inhalt

EINLEITUNG

Matthias Machnig/Joachim Raschke Richtungs- oder Regierungswahl? Strategische Ausgangsbedingungen der Bundestagswahl 2009 **11**

FÜHRUNG

Gerd Langguth Das Machtprinzip der Angela Merkel **29**

Tissy Bruns Einer muss beginnen – Steinmeier und Müntefering **40**

Jens König Der Chef und sein Anwalt – Lafontaine und Gysi **47**

Ulrike Herrmann Tandem wider Willen – Künast und Trittin **54**

STRATEGIE

Christoph Schwennicke Verändert die Politik die Krise oder die Krise die Politik? **63**

Gabor Steingart Politik mit Volk. Die Selbsterneuerung der Demokratie oder Sieben Lehren aus dem amerikanischen Wahlkampf 2008 **71**

Warnfried Dettling Offene Strategiefragen von CDU/CSU **79**

Manfred Bissinger Der Kampf um die politische Mitte oder Wie die Sozialdemokraten ihre Zukunft meistern könnten **87**

REFORM

Richard Hilmer Die politische Dynamik der
Gerechtigkeitsfrage 109

Dieter Rulff Der trügerische Traum planbarer Prosperität 122

Wolfgang Schroeder Reform, Sozialstaat und
Parteienwettbewerb 135

Berthold Huber Reform und Gewerkschaftsmacht 143

Werner Schnappauf Reformen und Wirtschaft 153

Birger P. Priddat Reformen brauchen Leitbilder 161

PROGRAMME

Jürgen Rüttgers Die Gesellschaft zusammenhalten –
Solidarität und neue Sicherheit 173

Andrea Nahles Neues Programm – neue Perspektiven 182

Wolfgang Gerhardt Zwischen Markt und Gerechtigkeit 190

Gregor Gysi Zwischen Real- und Oppositionspolitik 199

Reinhard Bütikofer Für einen Green New Deal 207

PARTEIEN

Elmar Wiesendahl Sehnsucht nach der bürgerlichen Mehrheit.
Die Union unter Merkel im Wahljahr 2009 217

Gerd Mielke Endspurt mit schweren Beinen.
Zur innerparteilichen Lage der SPD 229

Gero Neugebauer Die Linke – Auf dem Weg zu unbekannten
Ufern oder Die vertagte Klärung 243

Jürgen Dittberger: FDP – Einmannpartei im
bürgerlichen Lager **250**

Lothar Probst Wie strategiefähig sind Bündnis 90/Die Grünen
im Superwahljahr 2009? **258**

BÜNDNISFRAGEN

Oskar Niedermayer Wahrscheinliche und unwahrscheinliche
Koalitionen **267**

Matthias Jung Koalitionswunsch und Lagermentalität **280**

Frank Bsirske Die neue Unübersichtlichkeit – Gewerkschaften
und neues Parteiensystem **290**

KOMMUNIKATION

Michael H. Spreng Frischzellenkur – unsere Demokratie braucht
Erneuerung **301**

Jörg Schönenborn Demoskopie in der beschleunigten
Stimmungsdemokratie **308**

Richard Meng Aus der Spur – Politische Kommunikation
muss authentisch sein **323**

SCHLUSS

Matthias Machnig/Joachim Raschke Wahlen im Schatten der
Krise **341**

Die Autoren **344**

Die Herausgeber **352**