

1. Einleitung	11
2. Zur Kommunikationswissenschaft	15
2.1 Steuerung und Organisation von Realität.....	18
2.2 Materialitäten der Beobachtung.....	21
2.3 Visuelle Informationen werden erarbeitet	25
2.4 Artifizialität als Vermittler von Realität	30
2.5 Nachrichten definieren die Realität.....	36
2.6 Realität als Interaktion.....	37
2.7 Fazit Konstruktivismus	40
3. Krieg als Medienereignis	47
4. Zur Nachrichtenforschung	55
4.1 Schematheorie.....	55
4.2 Agenda Setting	59
4.3 Framing.....	63
4.4 Leistungsmerkmale von Fernsehnachrichten.....	68
4.4.1 Vielfalt.....	70
4.4.2 Relevanz	72
4.4.3 Journalistische Professionalität	73
5. Emotionen statt Informationen	79
5.1 Krieg als Unterhaltungsshow.....	81
5.1 Krieg als Unterhaltungsshow.....	82
5.2 Was ist der Nachrichtentext? Visual culture.....	87
5.3 Der Nachrichtentext als Mischtext	89
5.4 News as telling a story	92
6. Zur Bildwissenschaft	97
6.1 Das Bild als Bedeutungsträger	102
6.2 Das Bild als politisches Zeichen.....	103
6.3 Ikonografische Strukturen im Fernsehbild	109

7. Historischer Exkurs	117
7.1 Der I. Weltkrieg	118
7.2 Der II. Weltkrieg	120
7.3 Der Vietnamkrieg	124
7.4 Der Golfkrieg von 1991.	126
7.5 Der Kosovo Konflikt.	131
7.6. Der Afghanistanfeldzug.....	133
8. Zielsetzung der Detailstudie.....	137
8.1 Methodische Grundlagen der Studie.....	137
8.2 Datenkorpus.....	140
8.3 Technische Rahmenbedingungen der Produktion	141
9. Irak-Krieg 2003	144
9.1 Die Logik der Berichterstattung I	146
9.2 Die Logik der Berichterstattung II.....	150
9.3 Die Logik der Berichterstattung III.....	160
9.4 Kalte Symbole! Kaltes Genre?	162
10. Der visuelle Grundstock.....	167
10.1 Der Nachrichtenfilm als Augenzeugenbericht.....	168
10.2 Der Filmbeitrag als Anklage.....	169
10.3 Der Filmbericht als ästhetische Momentaufnahme	172
10.4 Fernsehbilder:	174
Vom Interpretationsangebot zum Interpretieren	174
10.5 Kriegsberichterstattung als Abenteuerfilm.....	177
11. Die Protagonisten der Berichterstattung	181
11.1 Korrespondenten.....	184
11.2 Vermittlung von Kriegsatmosphäre	185
oder atmosphärische Störungen?	185
11.3 Interessen und Inszenierung, auch Information?	190
11.4 Krieg ist sehr sexy für das Fernsehen	193
11.5 Inszenierte Szenarien als Realitätsersatz	196
11.6 Experten. Der Krieg als Experiment?	200

12. Quellenprobleme.....	205
12.1 Die Propagandaschlacht	207
12.2 Entlarvte Dramen und heldenhafte Epen	210
13. Kriegsbilder zwangsläufig Opferbilder?.....	219
13.1 Ali Abbas	221
13.2 Der Anblick des Todes	225
13.3 Religion und Tod.....	229
13.4 Der Tod als Berufsrisiko: Soldaten	230
13.5 Der Tod als Berufsrisiko: Journalisten	231
14. Die Symbole der Macht fallen/ Der Krieg beginnt...235	
14.1 Nähe und Distanz! Was ist mit dem Irak-Krieg?	237
15. Fazit	241
16. Anhang	253
Interview mit Fritz Frey vom 25. Januar 2005	253
Interview mit Matthias Fornoff vom 25. Januar 2005.....	266
Interview mit Peter Kloeppe vom 15. Februar 2005	288
17. Literaturverzeichnis	299