

A)	Einleitung.....	3
B)	Kulturpolitik	
	- Die Lage des Künstlers in Deutschland.....	7
1.	Definitionen	7
1.1.	Begriff Kultur und Kulturpolitik.....	7
1.2.	Bedeutung, Aufgaben und Ziel der Kulturpolitik - Kultur als Staatsziel	14
1.3.	Aufbau und Träger der Kulturpolitik	19
1.4.	Begriff Künstler	25
2.	Das Künstlerbild in der Gesellschaft und in der Politik, Wandel und Auswirkungen auf die Lage des Künstlers.....	28
2.1.	Kultur für alle	30
2.2.	Kulturpolitik der Zweiten Moderne	31
2.3.	Die Rolle des Künstlers in der Demokratie	33
3.	Der Beruf des Künstlers	35
3.1.	Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten des Künstlers	35
3.2.	Der Künstlerberuf – Eine Analyse.....	41
4.	Wirtschaftliche Lage des Künstlers	47
4.1.	Einkommenssituation	47
4.2.	Tarif- und arbeitsrechtliche Situation	53
4.3.	Steuerrechtliche Situation.....	54
4.4.	Auswirkungen von Hartz IV-Gesetzgebung, Arbeitszeitgesetzgebung und 1-Euro-Jobs	58
5.	Soziale Absicherung des Künstlers	60
5.1.	Künstlersozialversicherung.....	60
5.2.	Altersabsicherung	66
6.	Rechtliche Absicherung der Künstler	67
6.1.	Urheberrecht.....	68
6.2.	Wettbewerbs- und Zuwendungsrecht.....	71
6.3.	Arbeitnehmerschutzbestimmungen	73
7.	Kulturfinanzierung und Förderung des Künstlers.....	74
7.1.	Öffentliche Kulturfinanzierung	76

7.2.	Public Private Partnership.....	86
7.3.	Stiftungen, Bürgerstiftungen, Sponsoring, private Spenden und bürgerschaftliches Engagement	87
7.4.	Verwertungsgesellschaften	92
7.5.	Vereine.....	94
8.	Kultur und Künstler in den Medien	94
8.1.	Medienpolitik des Bundes.....	98
8.2.	Eine Quote für Musik in Deutschland	99
8.3.	Das Internet als neue Kulturfördermaßnahme? .	102
C)	Ausblick	105
	Literaturverzeichnis.....	109
	Abbildungsverzeichnis.....	114