

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	14
Abbildungsverzeichnis.....	15
1. Einleitung.....	17
1.1 Formulierung der Fragestellung	19
1.2 Geschichte des Diskurses und Stand der Forschung	28
1.3 Aufbau und Überblick.....	37
2. Diskurs und Konstruktion von Religion in der deutschen Öffentlichkeit	41
2.1 Die deutsche Gesellschaft und ihr Verhältnis zur Religion	48
2.1.1 Dimensionen der Religiosität	48
2.1.2 Religion in Deutschland	50
2.2 Der Einfluss der Säkularisierung auf die Religiosität in Deutschland.....	53
2.3 Entwicklung von Religiosität und Zahl der Kirchenaustritte	58
2.4 Die Frage nach dem religiösen Lebensgefühl	66
2.5 Resakralisierungstendenzen in Deutschland	73
2.6 Zusammenfassung.....	81
3. Medien zwischen Informationspflicht und Margendruck	85
3.1 Deutsche Mediengeschichte	91
3.2 Kritik in der multimedialen Gesellschaft: Zwischen Anspruch und Kommerz	93
3.3 Kritik an Erscheinungsform und Arbeitsweise von Medien	96
3.4 Zusammenfassung.....	100
4. Religion im Blickpunkt.....	105
4.1 Angst vor dem Göttlichen: Die öffentlichen Konflikte um „Neue Religiöse Bewegungen“	108

4.2	Religion, Ausländerkriminalität und <i>Political Correctness</i>	118
4.3	Der Islam in den Medien.....	127
4.4	Zusammenfassung	131
5.	Interkulturelle Kompetenz und die Wahrnehmung des Anderen	139
5.1	Verständnis von Kultur.....	141
5.2	Werte und Normen - Eigenschaften kultureller Systeme.....	143
5.3	Kulturelle Fremdheit	147
5.4	Wahrnehmung im interkulturellen Kontext	149
5.5	Das Problem des Ethnozentrismus im interkulturellen Kontext	152
5.6	Zusammenfassung	155
6.	Islamisches Leben zwischen Tradition und Moderne	157
6.1	Religiöser Fundamentalismus – Begriffsdefinition und historische Einordnung	157
6.2	Islam und Welt – Die Selbstwahrnehmung des Islam.....	168
6.3	Der Islam und seine Glaubensrichtungen	177
6.4	Grundlagen der islamischen Religiosität.....	182
6.4.1	Unterwerfung unter den Willen Gottes	182
6.4.2	Kampf als religiöses Konzept	188
6.4.3	Mensch und Universum.....	196
6.4.4	Hadith, Sunna und Scharī'a: Vorschrift und Bestrafung im Islam.....	198
6.4.5	Religiöse und gesellschaftliche Minderheiten im Islam	206
6.4.6	Frauen im Islam.....	210
6.5	Islamische Gesellschaftsentwürfe	215
7.	Muslime & Politik und Gesellschaft des Westens	221
7.1	Muslime, Medien, Gesellschaft und Politik im Schatten des 11. September	221

7.1.1 Muslimisches Leben in Deutschland.....	229
7.1.2 Öffentliche Wahrnehmung muslimischen Lebens.....	232
7.1.3 Einwanderer im Kalkül fremder Interessen.....	239
7.1.4 Muslimisches Leben zwischen Chancen und Perspektivlosigkeit.....	248
7.2 Exkurse	257
7.2.1 Die koranische Lehre und das Grundgesetz	258
7.2.2 Mediennutzung und Sprachkompetenz von Einwanderern türkischer Herkunft	264
7.2.3 Medien zwischen Wahrhaftigkeit und Etikettierung	270
8. Inhaltliche Analyse eines Pressediskurses.....	275
8.1 Erkundung des Materials und Grundlagen der Analyse – Das Problem inhaltlicher und objektiver medialer Neutralität.....	282
8.1.1 Forschungsfragen.....	294
8.1.2 Hergang und Einordnung des Karikaturenstreits im medialen Diskurs.....	299
8.1.3 Andere Themen mit Bezug zum Islam oder Islamismus im Umfeld der Mohammed-Karikaturen	302
8.2 Untersuchung (Auswahlkriterien, thematische Eingrenzung und Quellen)	305
8.2.1 Grundlagen der Untersuchung und Untersuchungskriterien	305
8.2.1.1 Artikeltypen.....	308
<i>Interview</i>	308
<i>Meldungen/Nachrichten</i>	308
<i>Stories</i>	309
<i>Editorials</i>	309
<i>Essays</i>	309
<i>Aufruf</i>	310
8.2.1.2 Erläuterung der Untersuchungsrubriken der Inhaltsanalyse.....	310
8.2.2 Inhaltliche Analyse	315

a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	315
<i>Titelblätter</i>	315
<i>Leserbriefe</i>	316
<i>Relation Text/Bild – Artikelumfang</i>	317
<i>Thematisierung des Christentums</i>	319
<i>Mediale Stützung von Xenismen/Verstärkung vorhandener Denkmuster</i>	320
<i>Erkenntnisgewinn</i>	324
<i>Religiöse Komponente des Konflikts/Rolle des Islam</i>	326
<i>Erwartungen an die am Konflikt Beteiligten</i>	327
<i>Auslösung oder Manifestation von Ängsten</i>	328
<i>Darstellung islamischer Religiosität</i>	330
<i>Impactismus-Effekt</i>	333
<i>Alarm- und Appellcharakter von Überschriften</i>	338
<i>Ankündigung eines Artikels im Inhaltsverzeichnis oder auf der Titelseite</i>	339
<i>Darstellung von Islam und Bedrohlichkeit</i>	343
<i>Position und Darstellung des Westens</i>	345
<i>Islam: Eine politische oder politisierte Religion?</i>	347
b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	348
„Tage des Zorn“, <i>Spiegel</i> 6.2.2006, S. 88–105, ($i=5$)	349
„Die gesteuerte Empörung“, <i>Stern</i> 9.2.2006, S. 30–50, ($i=3$).....	351
„Skandal um Mohammed“, <i>Focus</i> 6.2.2006, S. 160–163, ($i=4$).....	354
„Verletzt, aber vernünftig“, <i>Focus</i> 13.2.2006, S. 40–43, ($i=-4$).....	356
„Wir sind die Verlierer“, <i>Focus</i> 20.2.2006, S. 156–158, ($i=-3$).....	358
c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	360
Motiv 1: „Plakat“	361
Motiv 2: „Protest vor der Kamera“	363
Motiv 3: „Der aufstachelnde Friedens-Imam“	364
8.2.3 Die Rolle der Autoren/Inhaltliche Bewertung.....	369
8.3 Zusammenfassung.....	371

9. Resümee – Religion, Politik, Macht und die Verantwortung der Medien.....	377
9.1 Kulturell-religiöse und politische Fehleinschätzungen von Politik und Medien.....	377
9.2 Die Ohnmacht westlicher Betrachter vor der Religion.....	383
9.3 Der Islam als Form der internationalen Kommunikation.....	385
9.4 Bisher gewonnene Ergebnisse.....	387
9.5 Schlussfolgerung	391
10. Literaturverzeichnis	407
10.1 Bücher	407
10.2 Artikel & Aufsätze	422
Anhänge	437
Anhang A: Untersuchungsdaten: Arbeitsfelder komplett.....	437
Anhang B: Gesamtliste kurz.....	437
Anhang C: Entwicklung der Untersuchungsrubriken	437