

# Inhalt

|  |   |
|--|---|
| <i>Kornelia Engert, Marissa Hey &amp; Daniel Altemeyer-Bartscher</i><br>Einleitung: Von Komplexitäten und Regionen | 9 |
|--|---|

## I. Planung, Dynamik, Kommunikation

|   |    |
|---|----|
| <i>Dirk Baecker</i><br>Das Projekt der Regionalisierung | 21 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Daniel Altemeyer-Bartscher</i><br>Region als Vision | 27 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Robert Kaltenbrunner</i><br>Das ‚Überörtliche‘ als Strukturprinzip.<br>Über das Verhältnis von Stadt und Region, Standortfaktoren und Planung | 53 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Geli Salzmann &amp; Sybilla Zech</i><br>vision rheintal_Raum kommunizieren planen | 79 |
|--|----|

## II. Prozesse, Dimensionen, Standortfaktoren

|  |    |
|--|----|
| <i>Benno Werlen</i><br>Zur Räumlichkeit des Gesellschaftlichen: Alltägliche Regionalisierungen | 99 |
|--|----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Kai Barkowsky &amp; Andreas Huber</i><br>Politikstil und Interaktionsfähigkeit in der Region als Einflussfaktoren<br>wirtschaftlicher Prosperität | 119 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Christin Friedrich</i><br>Verwaltungsmodernisierung als Standortfaktor.<br>Vorsprung durch e-Government? | 137 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Andreas Huchler &amp; Christian Geiger</i>  |     |
| Warum gibt es regionale Unterschiede hinsichtlich des Gründungsgeschehens?<br>Methodenkritik bestehender regionaler Gründer-Rankings und Versuch einer<br>feld-kapital-habitus-theoretischen Erklärung am Beispiel des Bodenseekreises | 153 |
| <i>Thomas Salmen</i>   |     |
| Kultur – Standortfaktor für die Kulturwirtschaft   | 173 |
| <i>Miriam Fritz</i>  |     |
| Sozialkapital als weicher Standortfaktor.<br>Das Potential dynamischer sozialer Netzwerke als Wettbewerbsfaktor<br>für Regionen  | 189 |
| <b>III. Wissen, Kreativität, Wettbewerb</b>  |     |
| <i>Peter Meusburger</i>  |     |
| Räumliche Disparitäten des Wissens.<br>Zu einigen Kommunikationsdefiziten zwischen wissenschaftlichen Disziplinen  | 209 |
| <i>Stefan Vöcklinghaus</i>   |     |
| Heterotopien: Topologie der Außenseite der Gesellschaft  | 231 |
| <i>Christina Wagner</i>  |     |
| Up or Out!<br>Ein Essay über gewachsene Städte, ihr Image und ihre Imagepfleger  | 245 |
| <i>Benjamin Davy</i>   |     |
| Die Stadt als Propaganda   | 257 |
| <b>IV. Autorenverzeichnis</b>  | 277 |