

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	10
Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort	15
1. Einleitung	17
1.1 Verbände in der Literatur	18
1.2 Verbände und Prozesse der Internationalisierung: Stand der Forschung	21
1.3 Anlage der Untersuchung, Methoden	26
1.4 Datenbasis	29
1.5 Konzepte	29
1.6 Übersicht über die Kapitel	33
2. Die Entwicklung von Wirtschaftsverbänden	37
2.1 Deutschland	37
2.2 Frankreich	43
2.3 Großbritannien	48
2.4 Fazit	54
3. Sektorstudie Automobilindustrie	57
3.1 Automobilhersteller	57
3.1.1 Historie und Grundlagen	57

3.1.2	Die länderspezifische Entwicklung	61
3.1.2.1	Deutschland	61
3.1.2.2	Frankreich	63
3.1.2.3	Großbritannien	65
3.1.3	Internationalisierung	66
3.1.4	Regulierung	69
3.2	Zulieferindustrie	70
3.2.1	Gegenstand	70
3.2.2	Entwicklung	73
3.2.3	Länderspezifische Merkmale	75
3.2.4	Internationalisierung	77
3.2.5	Fazit	80
4.	Sektorstudie Einzelhandel	83
4.1	Lebensmittel-Filialisten	84
4.1.1	Großbritannien	85
4.1.2	Deutschland	88
4.1.3	Frankreich	90
4.2	<i>Exkurs:</i> Überleben durch Organisierung: Das Beispiel der Einkaufsgenossenschaften	93
4.3	Regulierung	97
4.4	Internationalisierung	101
4.5	Fazit	106
4.6	Fazit zu den Sektorstudien	109
5.	Nationale Verbände: Sektorverbände der Automobilindustrie	111
5.1	Grundlagen	111
5.2	Deutschland	113

5.3	Frankreich	116
5.4	Großbritannien	118
6.	Nationale Verbände: Sektorverbände des Einzelhandels ..	123
6.1	Grundlagen	123
6.2	Deutschland	126
6.3	Frankreich	128
6.4	Großbritannien	133
6.5	Fazit zu den nationalen Verbänden spezifischer Sektoren	135
7.	Interessenvertretung auf europäischer Ebene	137
7.1	Grundlagen	137
7.1.1	Historische Ursprünge der Verbände	137
7.1.2	Formen der Organisierung	138
7.1.3	Nationale Verbände: Dominanz über ihre europäischen Zusammenschlüsse	139
7.1.4	Die Ordnung der Verbände	141
7.1.5	UNICE: Zentrale der Verbände Europas?	144
7.1.6	Büros in Brüssel	146
7.1.7	Kanäle zur Beeinflussung europäischer Politik	147
7.2	Die weitere Entwicklung bei den Dachverbänden	149
7.2.1	Die zentrale Koordination und UNICE	149
7.2.2	Die nationalen Dachverbände: Variation	151
7.2.3	Die nationalen Dachverbände und UNICE heute	155
7.3	Die Interessenvertretung multinationaler Großunternehmen	158
7.3.1	Entwicklungen auf nationaler Ebene	158
7.3.2	Die Entwicklung auf europäischer Ebene	160
7.3.3	Das Phänomen des Runden Tisches	165

7.4	Reaktionen und Veränderungseffekte bei nationalen Verbänden	166
7.5	Fazit	169
8.	Sektorspezifische Interessenvertretung auf europäischer Ebene: Automobilindustrie und Einzelhandel	173
8.1	Grundlagen	173
8.1.1	Historische Ursprünge	173
8.1.2	Das Verhältnis zwischen nationalen und internationalen Verbänden	175
8.2	Automobilindustrie	177
8.2.1	Die Entwicklung	177
8.2.2	Folgen für die nationalen Verbände	181
8.3	Einzelhandel	184
8.3.1	Ein Überblick	184
8.3.2	Das Unternehmen der Spiegelung: Vergeblicher Aufbau eines Dachverbands	189
8.3.3	Die Europäische Kommission: Ihre Politik und Nicht-Politik	192
8.3.4	EuroCommerce: Hintergrund der Entstehung und jüngere Entwicklung	195
8.4	Internationalisierung als Zusammenfließen unterschiedlicher Teile	200
8.4.1	Internationale Interaktion	200
8.4.2	Nationale Muster	202
8.5	Fazit	206
9.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	207
9.1	Die Folgen von Prozessen der Internationalisierung für Verbände	210
9.1.1	Nationale Verbände: Ihre Reaktion und Bedeutung	210
9.1.2	Großunternehmen und die Entwicklung der Verbände	218

9.2	Verbandesysteme und Internationalisierungsprozesse	220
9.2.1	Verbandesysteme auf internationaler Ebene?	220
9.2.2	Die Entwicklung der Verbandesysteme auf nationaler Ebene	223
9.3	Schlussfolgerungen	226
Literaturverzeichnis		231
Anhang 1: Sektorspezifische Darstellung der Macht- und Ressourcenverhältnisse zwischen den nationalen Verbänden und den Verbänden auf europäischer Ebene		253
Anhang 2: Organisationsdaten der Sektorverbände auf europäischer Ebene		257