

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung. Zur Fragestellung und Herangehensweise der Untersuchung.....	13
2.	Ökonomisierung des öffentlichen Sektors. Erste Annäherungen an das zu erfassende Phänomen.....	23
3.	Ökonomisierung als gesellschaftliche Rationalisierung. Gesellschaftsdiagnosen und einige Probleme ihrer wissenschaftlichen Erfassung.....	29
3.1	Max Weber: Universelle, okzidentale Rationalisierung.....	29
3.2	Niklas Luhmann: Systemische Ökonomisierung der funktional differenzierten Gesellschaft.....	39
3.3	Pierre Bourdieu: Soziale Ungleichheit in der ökonomisierten Gesellschaft.....	47
3.4	Resümee I: Ökonomisierung als gesellschaftliche Rationalisierung.....	57
4.	Organisationale Ökonomisierung.....	61
4.1	Organisationale Ökonomisierung. Imperialismus der ökonomischen Organisation.....	61
4.2	Organisationen als ökonomisierte Systeme.....	65
	<i>Entscheidungssysteme.....</i>	68
	<i>Mitgliedschaft.....</i>	73
	<i>Strukturelle Kopplungen.....</i>	77
	<i>Zusammenfassung: Aspekte systemischer Ökonomisierung.....</i>	84
4.3	Ökonomisierung von Entscheidungen in Organisationen.....	86
	<i>Zusammenfassung: Ökonomisierung von Entscheidungsprozessen.....</i>	92

4.4	Ökonomisierung als Institutionalisierung.....	93
4.4.1	Ökonomisierung institutioneller Arrangements.....	94
	<i>Organisation und Markt als Gegensätze.....</i>	95
	<i>Ökonomisierung als Rationalisierung von</i>	
	<i>Eignerstrukturen.....</i>	100
	<i>Rationalisierung von Akteursbeziehungen.....</i>	102
4.4.2	Organisationale Autonomie und Interdependenz. Die	
	Erzeugung von Rationalität.....	103
	<i>Zusammenfassung: Institutionelle Ökonomisierung.....</i>	112
4.5	Organisationale Individualisierung. Herrschaft durch	
	Autonomie.....	113
	<i>Institutionen: Arbeit, Zahlenmäßigkeit,</i>	
	<i>Kundenorientierung.....</i>	115
	<i>Betrieb.....</i>	119
	<i>Betriebliche Sozialbeziehungen.....</i>	120
	<i>Akteure.....</i>	120
	<i>Zusammenfassung: Ökonomisierung von</i>	
	<i>Arbeitsbeziehungen.....</i>	124
4.6	Resümee II: Ökonomisierung als organisationale	
	Rationalisierung.....	124
5.	Ökonomisierung des öffentlichen Sektors.....	129
5.1	Der kommunal öffentliche Sektor.....	129
5.2	Interne und externe Ökonomisierung kommunaler	
	Unternehmen.....	134
	<i>Externe Ökonomisierung: Verselbständigung und</i>	
	<i>Ausgliederung.....</i>	134
	<i>Eignerverhältnisse.....</i>	142
	<i>Interne Ökonomisierung: Organisationale Rollen und</i>	
	<i>Selbstbilder.....</i>	151
	<i>Privatisierung.....</i>	158
	<i>Zusammenfassung: Ökonomisierung der</i>	
	<i>Kommunalwirtschaft.....</i>	165

5.3	Ökonomisierung der Verwaltung.....	167
5.3.1	New Public Management als institutionelle und organisationale Ökonomisierung der Verwaltung.....	168
5.3.2	Beteiligungsmanagement. Ökonomisierung aus der Kernverwaltung.....	173
	<i>Der Stellenwert der Steuerungsfunktion.....</i>	173
	<i>Verbetriebswirtschaftlichung von</i> <i>Akteurskonstellationen und Rationalformen.....</i>	177
	<i>Zusammenfassung: Ökonomisierung der Verwaltung.....</i>	185
5.4	Beratungsunternehmen. Die ökonomisierende Organisation.....	186
	<i>Die Logik der Beratung als soziale Praxis.....</i>	187
	<i>Beratung im öffentlichen Sektor.....</i>	196
	<i>Interaktionsformen. Die soziale Erzeugung von</i> <i>Innovation, Sicherheit und Sachzwang.....</i>	204
	<i>Zusammenfassung: Ökonomisierung durch Beratung.....</i>	210
5.5	Resümee III: Sektorale Ökonomisierung.....	212
6.	Schlussbetrachtungen. Ökonomisierung der Gesellschaft und die Soziologie als unbeteiligter Zuschauer.....	215
	<i>Dimensionen gesellschaftlicher Ökonomisierung.....</i>	216
	<i>Dimensionen organisationaler Ökonomisierung.....</i>	219
	<i>Die Rolle der Wissenschaft.....</i>	220
	<i>Gestaltung gesellschaftlicher Ökonomisierung.....</i>	223
	Literaturverzeichnis.....	225