

Inhalt

Editorial	8
Vorwort	10

Blick zurück nach vorne

Von der New Economy zur großen Weltwirtschafts- krise. Ein Streifzug durch das erste

Jahrzehnt im 21. Jahrhundert	21
Neue Wirtschaft – Aufstand mit abruptem Ende	26
Globalisierung – Glück oder Elend?	36
Neue Arbeit – Bewegen und bewegt werden	45
Wissensgesellschaft für alle	50
Konsum – Die neue Macht der Verbraucher	58
Diversity – Vielfalt allerorten	61
Weltwirtschaftskrise – Keine Atempause, Geschichte wird gemacht	64
Ungleichheit – Die neue Geißel oder statistischer Schwindel	70
Die Alten kommen – Das Drama der ausgefallenen Generation	74
Was ist deutsch?	77
Zwischenfazit. Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland. Was ist neu? – Eine vorläufige Bilanz des ersten Jahrzehnts im 21. Jahrhundert	82

Werte, Leitbilder und Lebensziele	87
PACKSTÜCK 1: Selbstbestimmung, Individualisierung	89
PACKSTÜCK 2: Freiheit	104
PACKSTÜCK 3: Respekt	110
PACKSTÜCK 4: Kulturelle Vielfalt	115
PACKSTÜCK 5: Leistung	117
PACKSTÜCK 6: Medienkompetenz	121
Fünf Zukunftsthemen von Sinus Sociovision	129
 Wirtschaft, Arbeit und Bildung	 130
PACKSTÜCK 7: Wissen in der Wissensgesellschaft	132
PACKSTÜCK 8: Patriotismus	140
PACKSTÜCK 9: Ungleichheit	143
PACKSTÜCK 10: Kreativität, Innovation	151
PACKSTÜCK 11: Bildung	157
PACKSTÜCK 12: Alter	166
Fünf Zukunftsthemen von Prognos	172
 Wohlstand und Lebensqualität	 174
PACKSTÜCK 13: Wohlstand	175
PACKSTÜCK 14: Maßhalten, Eigeninitiative	190
PACKSTÜCK 15: Gesundheit	193
PACKSTÜCK 16: Vertrauen	199
PACKSTÜCK 17: Verantwortung	203
PACKSTÜCK 18: Geld	210
Fünf Zukunftsthemen von der BAT Stiftung für Zukunftsfragen	214

Auf einen Blick

Die 18 RUCKSACK-PACKSTÜCK-Thesen	219
Die 15 Zukunftsthesen der Forschungsinstitute	224
Im Überblick: Alle Teilnehmer der Hearings und Diskussionen	227
Literatur	230
Personen- und Sachregister	235
Über den Autor	240