

Inhalt

Vorwort <i>Oscar W. Gabriel/Jürgen W. Falter/Bernhard Weßels</i>	9
I Analysen der Bundestagswahl 2005	
Die politische Vorgeschichte der vorgezogenen Bundestagswahl <i>Everhard Holtmann</i>	15
Sowohl-als-auch: Die Bundestagswahl vom 18. September 2005 <i>Forschungsgruppe Wahlen e.V.</i>	40
Ein Schritt vorwärts und zwei zurück? Stabiles und wechselndes Wahlverhalten bei den Bundestagswahlen 1994 bis 2005 <i>Hans Rattinger/Harald Schoen</i>	78
Vorwahlumfragen 2005 – ein Debakel? Ist der Ausgang von Wahlen noch vorhersagbar? <i>Richard Hilmer</i>	103
Bundestagswahlkampf 2005 – Strategische Rationalität versus personalisierte Emotionalität <i>Jens Tenscher</i>	117
Kampagnendynamik im Bundestagswahlkampf 2005 <i>Rüdiger Schmitt-Beck</i>	146
"Frau Merkel wird doch noch Kritik ertragen können...": Inhalt, Struktur, Wahrnehmung und Wirkung des wirtschaftspolitischen Teils der Fernsehdebatte 2005 <i>Jürgen Maier</i>	177
Angenähert oder ausdifferenziert? Das Wahlverhalten in Ost- und Westdeutschland bei der Bundestagswahl 2005 <i>Hanna Kaspar/Jürgen W. Falter</i>	202

Wählerwanderung bei der Bundestagswahl 2005: Umfang, Struktur und Motive des Wechsels <i>Jürgen Hofrichter/Michael Kunert</i>	228
Issuewählen bei der Bundestagswahl 2005: Eine empirische Schätzung der Verlustfunktion der deutschen Wählerschaft <i>Susumu Shikano/Joachim Behnke</i>	251
Kandidatenorientierungen und Wahlentscheid bei der Bundestagswahl 2005 <i>Oscar W. Gabriel/Silke I. Keil/S. Isabell Thaidigsmann</i>	267
II Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005	
Die Entwicklung sozialer Konfliktlinien in den Wahlen von 1994 bis 2005 <i>Martin Elff/Sigrid Roßteutscher</i>	307
Zur Sozialisation von Neuparlamentariern im 15. Deutschen Bundestag <i>Andreas M. Wüst</i>	328
Sie, Sie, Sie oder Er? Die Kanzlerkandidatur Angela Merkels im Spiegel der Daten einer experimentellen Befragung <i>Markus Klein/Ulrich Rosar</i>	346
Parteien und Kanzlerkandidaten bei den Bundestagswahlen 2002 und 2005 – Was, wenn sie zueinander passen, was, wenn nicht? <i>Bernhard Weßels</i>	358
Die verschwundene Popularitätsfunktion: Sind Arbeitslosigkeit und Inflation für das Wählerverhalten der Deutschen noch von Bedeutung? <i>Gebhard Kirchgässner</i>	380
Regionalisierung des Wahlverhaltens und des Parteiensystems seit 1949 <i>Oskar Niedermayer</i>	399
Der Einfluss der Bundespolitik auf die Stimmabgabe der Bürger bei Landtagswahlen unter besonderer Berücksichtigung der Stärke der Parteibindung <i>Kerstin Völkl</i>	421
Professionalisierte Kampagnenführung – eine systematische Messung <i>Rachel K. Gibson/Kim Jucknat/Andrea Römmele</i>	457

<i>Inhalt</i>	7
"Zittrige Wählerhand" oder invalides Messinstrument? Zur Plausibilität von Wahlprojektionen am Beispiel der Bundestagswahl 2005 <i>Thomas Plischke/Hans Rattinger</i>	484
Die "Amerikanisierung" der Medienberichterstattung über Bundestagswahlen <i>Frank Brettschneider</i>	510
Kognitive Mobilisierung oder nicht-kognitive De-Mobilisierung? Eine längsschnittliche Analyse der deutschen Wählerschaft für die Jahre 1976 bis 2005 <i>Dieter Ohr/Hermann Dülmer/Markus Quandt</i>	536
III Internationale Trends und internationaler Vergleich	
Erwartungsbildung über den Wahlausgang und ihr Einfluss auf die Wahlentscheidung <i>Sascha Huber/Thomas Gschwend/Michael F. Meffert/Franz Urban Pappi</i>	561
Motive individuellen Wahlverhaltens in Nebenwahlen: Eine theoretische Rekonstruktion und empirische Überprüfung <i>Hermann Schmitt/Alberto Sanz/Daniela Braun</i>	585
Einstellungen zu Werten, Ideologien und Sachfragen als Determinanten des Wahlverhaltens in Mittel- und Südosteuropa <i>Tatjana Rudi</i>	606