

Inhalt

Sicherheit und Medien im Zeitalter veränderter Kommunikationsmöglichkeiten <i>Thomas Jäger/Henrike Viehrig</i>	7
1 KOMMUNIKATIONSPOLITIK: DIE EIGENDARSTELLUNG VON SICHERHEITS- AKTEUREN IN DEN MEDIEN	
Die Eigendarstellung staatlicher Sicherheitsakteure in den Medien. Das Beispiel der Bundeswehr <i>Olaf Theiler</i>	25
Die Eigendarstellung privater Militär- und Sicherheitsfirmen in den Medien. Krisenkommunikation der Firma Blackwater <i>Sabine Janatschek</i>	35
Politische Kommunikation in Friedensmissionen der Vereinten Nationen. Eine Bestandsaufnahme <i>Till Blume</i>	53
2 REDAKTIONSPOLITIK: BERICHTERSTATTUNG ÜBER SICHERHEITSPOLITIK	
Unsichere Sicherheitskräfte. Die mediale Darstellung der Bundeswehr-Ausrüstungspolitik im Afghanistaneinsatz <i>Jochen Fischer</i>	79
Nähe und Bedrohung. Medienberichterstattung über illegale Einwanderung aus Afrika <i>Kerstin Fohrn</i>	93

3 SICHERHEITSPOLITIK: MEDIEN IM SICHERHEITSPOLITISCHEN IMPLEMENTATIONSPROZESS

Medienhilfe als Instrument militärischer Organisationen

Friederike von Franqué 111

Hooligans, Medien und Sicherheit bei der Fußballweltmeisterschaft 2006

Björn Willms 125

Staatspolitische Souveränität und innere Sicherheit im Zeitalter globaler Medien

Ibrahim Ahmadov..... 141

Gezielte Krisenkommunikation im Spannungsfeld von medienökonomischen
Zwängen und politischen Imperativen

Christoph Rohde..... 161

4 ANHANG

Autorenverzeichnis 185

Personen- und Stichwortverzeichnis 187