

# Inhalt

Inhalt	5
Vorwort	7
<b>Sozialer und politischer Wandel</b>	
Orientierungen gegenüber der Demokratie <i>Bettina Westle und Oskar Niedermayer</i>	11
Gesellschaftliche und parteipolitische Konfliktlinien <i>Oskar Niedermayer</i>	30
Beeinflusst Anomia politische Orientierungen? <i>Steffen Kühnel, Anja Mays und Esther Ochoa Fernández</i>	68
Der Wandel des parteipolitischen Engagements der Bürger <i>Oskar Niedermayer</i>	82
<b>Gender und Politik</b>	
Immer noch in der Steinzeit? Gesellschaftliche und politische Gender-Orientierungen <i>Bettina Westle</i>	137
Wahlkampf der Geschlechter? Inhaltsanalyse von Printmedien im Bundestagswahlkampf 2005 <i>Bettina Westle und Ina Bieber</i>	166
Macht – Mehrheit – Merkel? Wahrnehmung des Meinungsklimas zu Frauen in politischen Führungspositionen und zur Kanzler/in-Präferenz <i>Bettina Westle und Thomas Schübel</i>	198
Warum sollen wir Sie wählen, Frau Merkel? Analyse zum „feministischen Wahldilemma“ <i>Bettina Westle</i>	228
Rechtsextremismus, Sexismus und Gender Gap <i>Richard Stöss</i>	261

**Wahlverhalten**

Das Michigan-Modell des Wahlverhaltens und die subjektive Sicht der Wähler. Zur Korrespondenz der Effekte von Parteineigung, Kandidatenbewertungen und Urteilen zu politischen Sachthemen mit der subjektiven Begründung von Wahlentscheidungen <i>Steffen Kühnel und Anja Mays</i>	313
Die Spitzenkandidatin Angela Merkel (CDU/CSU) und der Spitzenkandidat Gerhard Schröder (SPD) in der Wahrnehmung der Bevölkerung bei der Bundestagswahl 2005 <i>Bettina Westle</i>	329
Politisches Wissen als Grundlage der Entscheidung bei der Bundestagswahl 2005 <i>Bettina Westle</i>	366
Charakteristika und Motive der Stimmensplitter bei der Bundestagswahl 2005 <i>David Johann</i>	399
Eine Betrachtung der Wahlbeteiligung bei der Bundestagswahl 2005 auf Basis von Rational-Choice- Konzepten <i>David Johann</i>	424
Schicht, soziale Mobilität und Wahlverhalten <i>Anja Mays und Jürgen Leibold</i>	450