

Inhalt

- 9 Was sich in Zukunft ändert
und wie sich das Leben verändert
- 13 **Die nächste Generation. »Wir sind die Zukunft!«**
- 13 Zukunftsvision: Die Beste aller möglichen Welten
- 15 Krisenprofis: Das Beste aus dem Leben machen
- 20 Lebenskünstler: Mehr Beständigkeit als Beliebigkeit
- 22 Generation V: Vertrauen wird zur wichtigsten Währung
- 24 Sinnsucher: Sehnsucht nach dem guten Leben
- 26 **Das neue Wohlstandsdenken.**
»Gut leben statt viel haben!«
- 26 Zeitenwechsel: »Wohlstand für alle« auf dem Prüfstand
- 29 Zukunftscredo: Weniger ist mehr
- 30 Wohlstandswende: Gut leben statt viel haben
- 36 Neubesinnung: Mehr Lebensqualität als Lebensstandard
- 39 Umdenken: Von der Maßlosigkeit zum Leben nach Maß
- 47 **Arbeit. Abschied von den Zeitkorsetts**
- 47 Die postindustrielle Gesellschaft –
von der Prognose zur Wirklichkeit
- 49 Das Ende des Vollzeit-Arbeitsplatzes
- 52 Die Arbeitsformel der Zukunft: $0,5 \times 2 \times 3$
- 55 Lust oder Last? Arbeiten im Alter
- 60 Zeitsouveränität: Vom Arbeitszeitmodell
zum Lebenszeitmodell
- 63 Die Arbeitswelt wird weiblicher

- 65 Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- 69 Symbiose zwischen Sinn und Spaß.
Arbeitsformen mit Zukunft

- 75 **Bildung. Lernziel Leben – lebenslang**
- 75 Ein neuer Existenzmix aus Arbeit, Leben und Bildung
- 77 Das Leitbild der Zukunft:
Selbstständigkeit als Lebensunternehmer
- 78 Der souveräne Lerner: Bildung als Lebensqualität
- 80 Eine zweite Arbeitswelt: Die Lernarbeit
- 83 Erziehung zur Selbstständigkeit
- 84 Mehr Erfahrungslernen als Buchlernen:
Die Schule der Zukunft
- 87 Der Coach: Eine neue Lehrerrolle
- 88 Bildungswissenschaft als Lebenswissenschaft

- 92 **Gesundheit. Wohlbefinden bis ins hohe Alter**
- 92 Neubestimmung der Lebensqualität:
Lieber glücklich als reich
- 94 Gesundheit garantiert Lebensqualität
- 95 Megatrend Gesundheitsvorsorge
- 99 Megamarkt Wellness
- 101 Die graue Gesellschaft: Das Jahrhundert der Senioren

- 106 **Wohnen. Dem Leben ein Zuhause geben**
- 110 Der Trend zur Lebensabschnittsimmobilie
- 113 Die Abkehr vom Eigentum
- 115 Das Ende der Trennung von Arbeiten, Wohnen
und Freizeit
- 117 Die Renaissance der Stadt

- 120 Die Entdeckung des Quartiers
- 122 Wohnen mit Wahlfamilien
- 125 **Konsum. Maßhalten und genießen**
- 125 Leben heißt Erleben
- 130 Bigger, Better, Faster, More – die multioptionale
Konsumgesellschaft und ihre Grenzen
- 134 Zur Typologie des Verbrauchers –
zwischen Marktnische und Massenkonsum
- 138 Gespaltene Verbraucherschaft:
Wohlhabende und Habenichtse
- 140 Von der protestantisch-puritanischen
zur romantischen Konsumethik
- 142 Was will ich eigentlich? Die offene Sinnfrage
- 144 **Familie. Geborgenheit durch Bindung**
- 144 Der Krieg der Generationen findet nicht statt
- 147 Das Jahrhundert der fünf Generationen
- 149 Der »zweite« Generationenvertrag:
die Mehrgenerationen-Familie
- 153 Das Familiennetzwerk zwischen Nähe und Distanz
- 155 Generationensolidarität ist keine Einbahnstraße
- 158 Für eine Zukunftspolitik der Generationenbeziehungen
- 161 **Freunde. Soziale Konvois als lebenslange Begleiter**
- 161 Zukunftsinvestition Kontaktpflege
- 163 Eine neue Kultur der Sorge
- 165 Freundschaften als soziale Konvois
- 168 Soziale Nahbereichs-Netze
- 171 Leben in Wahlfamilien und Nachbarschaften

- 176 **Natur. Freude am Erleben in intakter Umwelt**
- 176 Natur – von der Bedrohung zur bedrohten Idylle
- 177 Je mehr Menschen, desto mehr Umweltprobleme
- 179 Die Bevölkerung –
 zwischen Angst und Bequemlichkeit
- 182 Die Politik – erste Schritte und zögerliche Pläne
- 184 Alternativen für das Jahr 2030
- 191 Was geschehen muss
- 198 **Soziales. Helfend für andere da sein**
- 198 Vereine und Organisationen auf dem Rückzug
- 201 Engagement ohne Verpflichtung
- 204 Sinnvolle Arbeit jenseits des Gelderwerbs
- 207 Die neue Kultur des Helfens
- 211 Informelle Freiwilligenarbeit auf Gegenseitigkeit
- 215 **Vor-Sorge und Voraus-Schau. Zukunft ist Hoffnung**
- 215 Zukunft – ein anderes Wort für Hoffnung
- 218 Vertrauen als Antriebskraft:
 Die Ichlinge befinden sich auf dem Rückzug
- 219 Traditionelle Werte und ethische Ziele erfahren
 eine Renaissance
- 221 Fortschritt als Zukunftshoffnung
- 223 Die Zukunft – eine Ära der Verantwortung
- 224 Lebensökonomie als Zukunftsvorsorge
- 227 Vor-Sorge: Forderungen an die Gesellschaft
- 232 Anmerkungen