

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	10
Vorwort	15
1. EINLEITUNG	17
1.1 Problemstellung: Medienregulierung und Organisationen	17
1.2 Gegenstand, Fragestellungen und Vorgehen	20
1.3 Aufbau der Studie	21
2. REGULIERUNG UND MEDIENREGULIERUNG	23
2.1 Regulierung und Governance	24
2.1.1 Staatliche Regulierung	24
2.1.1.1 Begriff der Regulierung	24
2.1.1.2 Dreischritt der Liberalisierung	27
2.1.2 Selbst- und Co-Regulierung	34
2.1.2.1 Begriff der Selbstregulierung	34
2.1.2.2 Staatliche Beteiligung und Co-Regulierung	39
2.1.3 Governance	42
2.1.3.1 Vom Regulierungsstaat zu Governance	43
2.1.3.2 Doppelte Bedeutung von Governance	47
2.1.3.3 Governance als analytisches Konzept	51
2.1.3.4 Mehrwert des Governance-Konzepts für die Analyse von Regulierung	55
2.2 Medienregulierung	56
2.2.1 Definitionen und Modelle	57
2.2.2 Warum regulieren: Begründungen für Medienregulierung	58
2.2.3 Was regulieren: Bereiche der Medienregulierung	60
2.2.4 Wie regulieren: Formen der Medienregulierung	62
2.2.5 Selbstregulierung durch Presse- und Medienräte	66

2.3	Forschungsstand: Selbst- und Co-Regulierung im Mediensektor	68
2.3.1	<i>Studien zu Medienselbstregulierung</i>	68
2.3.2	<i>Studien zu Presseräten</i>	77
2.4	Bedeutung einer Organisationsperspektive	81
3.	REGULIERUNGSORGANISATIONEN IN REGULIERUNGS- UND ORGANISATIONSTHEORIEN	83
3.1	Regulierungstheorien	84
3.1.1	<i>Interessen und Institutionen</i>	84
3.1.1.1	<i>Interesstheoretische Ansätze</i>	84
3.1.1.2	<i>Neoinstitutionalistische Ansätze</i>	87
3.1.2	<i>Regulierungsorganisationen in Regulierungstheorien</i>	90
3.1.2.1	<i>Regulierungsorganisationen in interesstheoretischen Ansätzen</i>	91
3.1.2.2	<i>Regulierungsorganisationen in neoinstitutionalistischen Ansätzen</i>	92
3.2	Organisationstheorien	96
3.2.1	<i>Rationale, natürliche und offene Systeme</i>	96
3.2.2	<i>Regulierungsorganisationen in Organisationstheorien</i>	99
3.3	Vernachlässigung von Regulierungsorganisationen	101
4.	ORGANISATIONEN DER MEDIENREGULIERUNG – EIN THEORETISCHER ANSATZ	105
4.1	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie	106
4.1.1	<i>Institutionen als Teil der Umwelt</i>	107
4.1.2	<i>Umwelteinfluss auf Organisationen</i>	115
4.1.3	<i>Selbstverständlichkeit und Strategie</i>	122
4.1.4	<i>Dualität von Institutionen: Rekursivität von Organisation und Umwelt</i>	128

4.2	Organisationaler Ansatz der Medienregulierung	132
4.3	Presse- und Medienräte als Selbstregulierungsorganisationen	139
4.3.1	<i>Strukturen und Prozesse von Presseräten</i>	141
4.3.1.1	<i>Strukturen der Organisation</i>	141
4.3.1.2	<i>Strukturen des Rates</i>	142
4.3.1.3	<i>Prozess der Beschwerdebehandlung</i>	144
4.3.2	<i>Organisationale Reaktionen von Presseräten</i>	145
4.3.3	<i>Forschungsleitende Thesen</i>	146
5.	METHODEN	151
5.1	Methode des Vergleichs und Fallauswahl	151
5.2	Methoden der Datenerhebung	155
5.2.1	<i>Qualitative Dokumentenanalyse: Dokumente sammeln</i>	156
5.2.2	<i>Qualitative Interviews: Interviews planen und durchführen</i>	160
5.3	Methoden der Datenauswertung	164
5.3.1	<i>Qualitative Dokumentenanalyse: Quellenkritik und Auswertung</i>	166
5.3.2	<i>Qualitative Interviews: Auswertung</i>	169
6.	STRUKTUREN UND PROZESSE VON PRESSE- UND MEDIENRÄTEN	173
6.1	Darstellung europäischer Presse- und Medienräte	173
6.1.1	<i>Belgien: Raad voor de Journalistiek und Conseil de Déontologie Journalistique</i>	173
6.1.2	<i>Bulgarien: Национален Съвет за журналистическа Етика</i>	176
6.1.3	<i>Dänemark: Pressenævnet</i>	178
6.1.4	<i>Deutschland: Deutscher Presserat</i>	180
6.1.5	<i>Estland: Avaliku Sõna Nõukogu und Pressinõukogu</i>	183
6.1.6	<i>Finnland: Julkisen Sanan Neuvosto</i>	185
6.1.7	<i>Frankreich: Conseil de Presse</i>	187

6.1.8	<i>Großbritannien: Press Complaints Commission</i>	189
6.1.9	<i>Irland: Office of the Press Ombudsman und Press Council of Ireland</i>	191
6.1.10	<i>Island: Sidanefnd Bladamannafélags Íslands</i>	194
6.1.11	<i>Litauen: Žurnalistų ir Leidėjų Etikos Komisija</i>	195
6.1.12	<i>Luxemburg: Conseil de Presse</i>	196
6.1.13	<i>Malta: Press Ethics Commission</i>	199
6.1.14	<i>Niederlande: Raad voor de Journalistiek</i>	200
6.1.15	<i>Norwegen: Pressens Faglige Utvalg</i>	202
6.1.16	<i>Österreich: Österreichischer Presserat</i>	204
6.1.17	<i>Polen: Rada Etyki Mediów</i>	206
6.1.18	<i>Schweden: Allmänhetens Pressombudsman und Pressens Opinionsnämnd</i>	207
6.1.19	<i>Schweiz: Schweizer Presserat</i>	210
6.1.20	<i>Slowakei: Tlačová Rada Slovenskej Republiky</i>	212
6.1.21	<i>Slowenien: Novinarsko Častno Razsodišče</i>	213
6.1.22	<i>Spanien: Comisión de Quejas y Deontología und Consell de la Informació de Catalunya</i>	215
6.1.23	<i>Zypern: Επιτροπή Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας</i>	218
6.2	Vergleich der untersuchten Presse- und Medienräte	220
6.2.1	<i>Strukturen der Organisation</i>	220
6.2.2	<i>Strukturen des Rates</i>	224
6.2.3	<i>Prozess der Beschwerdebehandlung</i>	227
7.	GRÜNDE FÜR STRUKTUREN UND PROZESSE VON PRESSE- UND MEDIENRÄTEN	231
7.1	Entstehung und Entwicklung	231
7.1.1	<i>Deutscher Presserat</i>	231
7.1.2	<i>Schweizer Presserat</i>	240
7.1.3	<i>Press Complaints Commission</i>	256
7.1.4	<i>Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman</i>	266
7.2	Darstellung der Resultate: Implementationsgründe und Umweltkontakte	270

7.2.1	Gründe für Organisationsgründung und Modelle	270
7.2.1.1	Deutscher Presserat	271
7.2.1.2	Schweizer Presserat	275
7.2.1.3	Press Complaints Commission	280
7.2.1.4	Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman	284
7.2.2	Gründe für implementierte Strukturen und Prozesse	287
7.2.2.1	Deutscher Presserat	287
7.2.2.2	Schweizer Presserat	294
7.2.2.3	Press Complaints Commission	302
7.2.2.4	Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman	308
7.2.3	Umweltkontakte und -erwartungen	310
7.2.3.1	Umweltkontakte von Presseräten	311
7.2.3.2	Erwartungen an Presseräte	314
7.3	Synthese: Umweltanforderungen und organisationale Reaktionen	320
7.3.1	Deutscher Presserat	321
7.3.2	Schweizer Presserat	325
7.3.3	Press Complaints Commission	329
7.3.4	Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman	332
7.3.5	Organisationale Reaktionen im Vergleich	334
8.	KONKLUSION: SELBSTREGULIERUNGSORGANISATIONEN UND IHRE UMWELTEN	339
8.1	Zusammenfassung	339
8.2	Beantwortung von Fragestellungen und Thesen	344
8.3	Ausblick	349
	Bibliografie	353