

Inhalt

I.	Einleitung – Europäische Politik in den Medien	9
II.	Gegenstand der Debatte: Der Vertrag über eine Verfassung für Europa als Meilenstein europäischer Integration	11
II.1	Der Weg zu einer Verfassung für Europa – Geschichtliche Einordnung	12
II.2	Zentrale Inhalte der Europäischen Verfassung	13
II.3	Die Ratifikationsdebatte in Frankreich und Deutschland	15
III.	Politikvermittlung in den Medien	21
III.1	Normativ: Die Aufgabe der Massenmedien in Demokratien	21
III.2	Empirisch: Die Bedeutung der Medien bei der Politikvermittlung	25
IV.	Qualität der politischen Medienberichterstattung	27
IV.1	Der Qualitätsbegriff in der Kommunikationsforschung	28
IV.1.1	Qualität – eine Begriffsbestimmung	28
IV.1.2	Die Qualitätsforschung als Teilgebiet der Kommunikationswissenschaft	29
IV.2	Qualitätskriterien als Beurteilungsmaßstab	30
IV.2.1	Gesellschaftliche Perspektive – Öffentliche Aufgabe und Medienrecht	31
IV.2.2	Journalistische Perspektive – Qualitätskriterien aus der Medienpraxis	35
IV.2.3	Perspektive der Rezipienten – Erwartungshaltungen	37
IV.2.4	Resümee – Die wichtigsten Qualitätskriterien	39
IV.2.5	Extraktion der Vergleichskriterien	40
IV.3	Extrahierte Qualitätskriterien im theoretischen Überblick	42
IV.3.1	Informationsmenge	42
IV.3.2	Relevanz	43
IV.3.3	Vielfalt	46
IV.3.4	Ausgewogenheit	50

IV.3.5	Trennung Nachricht und Meinung	52
IV.3.6	Europäisierung	55
V.	Länderspezifische Einflussfaktoren auf die Berichterstattung über den VVE	63
V.1	Das politische System	64
V.1.1	Unterschiede zwischen Frankreich und Deutschland	64
V.1.2	Der Ratifikationsmodus: Referendum versus Parlamentsabstimmung	65
V.2	Die politische Kultur	67
V.3	Die Medienlandschaft	69
V.3.1	Unterschiede zwischen der französischen und deutschen Presselandschaft	70
V.3.2	Einstellungen und Rollenverständnisse	72
V.4	Resümee – Länderspezifische Einflussfaktoren	75
VI.	Design der Untersuchung – Forschungsfragen und Thesen	77
VI.1	Forschungsfragen	77
VI.2	Thesengenerierung	78
VI.2.1	Informationsmenge	78
VI.2.2	Relevanz	79
VI.2.3	Vielfalt	81
VI.2.4	Ausgewogenheit	82
VI.2.5	Trennung Nachricht und Meinung	83
VI.2.6	Europäisierung	84
VI.3	Anlage und Durchführung der Untersuchung	87
VI.3.1	Untersuchungsmethode	87
VI.3.2	Auswahl der Untersuchungsländer	88
VI.3.3	Auswahl des Untersuchungszeitraums und des Untersuchungsmaterials	88
VI.3.4	Kategoriensystem der Inhaltsanalyse	91
VI.3.5	Operationalisierung	91
VI.3.5.1	Messung Informationsmenge	92
VI.3.5.2	Messung der Relevanz	95
VI.3.5.3	Messung der Vielfalt	99

VI.3.5.4	Messung der Ausgewogenheit	100
VI.3.5.5	Messung des Trennungspostulats	103
VI.3.5.6	Messung der Europäisierung	105
VI.3.6	Codierer und Codiererschulung	110
VI.3.7	Reliabilitätsprüfung	112
VI.3.8	Datenanalyse	114
VI. 4	Ergebnisse der Untersuchung	115
VI.4.1	Informationsmenge	116
VI.4.2	Relevanz	119
VI.4.2.1	Thematisierung	119
VI.4.2.2	Zentrale Inhalte	121
VI.4.2.3	Hintergrundinformationen	122
VI.4.2.4	Pro- und Contra-Argumente	123
VI.4.2.5	Politische Substanz	125
VI.4.3	Vielfalt	129
VI.4.4	Ausgewogenheit	136
VI.4.5	Trennung von Nachricht und Meinung	143
VI.4.5.1	Explizite Trennungsnorm	143
VI.4.5.2	Implizite Trennung	144
VI.4.6.	Europäisierung	148
VI.4.7	Zusammenfassung der Ergebnisse	157
VI.5	Diskussion der Ergebnisse	159
VI.6	Kritik und Ausblick	167
Bibliografie		171
Abkürzungsverzeichnis		191