

Inhalt

- Vorbemerkung 9
- Web 2.0 – zwischen Schlagwort und Medienrevolution 15
- Medien und Öffentlichkeit –
 - Skizze eines Spannungsverhältnisses 29
 - Kleiner Exkurs zum Fernsehen 42
 - Medien und Öffentlichkeit – Reprise 46
 - Medien, Technik, Gebrauch 56
 - Vom Cyberspace zum Web 2.0 66
 - Die Öffentlichkeiten des Web 2.0 73
 - Kollektives Wissen und der Erfolg von Wikipedia 95
 - Die Politik des Web 2.0 103
 - Die Öffentlichkeit des Privaten 115
 - Die digitale Öffentlichkeit und die Krise
des Journalismus 121
 - Die digitalen Öffentlichkeiten im Web 2.0 –
ein vorläufiges Fazit 132
- Epilog 135
- Anmerkungen 137