

Inhaltsverzeichnis

0. Einleitung	8
Teil 1: Theoretischer Bezugsrahmen	10
1. Einführung	10
1.1 Öffentlichkeit in transnationalen Räumen	10
1.2 Die Europäische Union als <i>objet politique non identifié</i>	13
2. Öffentlichkeit im Spannungsraum zwischen normativem und deskriptivem Verständnis	18
2.1 Deskriptive Öffentlichkeitsmodelle	18
2.2 Normative Anforderungen an demokratische Öffentlichkeit und empirische Realität in modernen Gesellschaften	20
2.3 Normatives Schema für die Bewertung von Öffentlichkeit	23
2.4 Der Öffentlichkeitsbegriff von Habermas als Raummodell	24
3. Der Forschungsstand zur Entwicklung der europäischen Öffentlichkeit	29
3.1 Sprache als Konstituens gesellschaftlicher Realität	29
3.2 Die Position der Skeptiker	34
3.3 Die Position der Optimisten	37
3.4 Merkmale einer europäischen Öffentlichkeit	40
4. Opportunitätsstrukturen der EU für die Ausbildung einer Öffentlichkeit	47
4.1 Grundideen des Neo-Funktionalismus	48
4.2 Ein neo-funktionalistischer Ansatz zur Erklärung der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit	52
4.2.1 Die Logik der <i>politicization</i> des Integrationsprozesses	52
4.2.2 Die kommunikationswissenschaftliche Bedeutung des <i>spill over</i> und der <i>politicization</i>	57
4.3 Transaktionen als Kriterium für politische Integrationsfähigkeit	65
4.4 Eine transaktionalistische Erklärung für das Entstehen einer europäischen Öffentlichkeit	67
4.5 Neo-funktionalistische und transaktionalistische Modelle zur Beschreibung einer europäischen Öffentlichkeit	73
4.6 Erste Verknüpfungen der neo-funktionalistischen und transaktionalistischen Integrationstheorien mit öffentlichkeitstheoretischen Fragestellungen	81
5. Referenzkategorien zur graduellen Messung europäischer Öffentlichkeit	88
5.1 Normative Bewertungskriterien für die empirische Messung der europäischen Öffentlichkeit	88

5.2	Determinanten der Europäischen Union nach Politikebenen	94
5.2.1	Der Governance-Prozess der Europäischen Union auf supranationaler und intergouvernementaler Ebene	94
5.2.2	Bilaterale und multilaterale Transaktionen zwischen den Mitgliedsstaaten	100
5.3	Graduell-komparative Messung einer transnationalen Öffentlichkeit.....	105
6.	Zusammenfassung des theoretischen Bezugsrahmens.....	109
	Teil 2: Empirische Messung	112
7.	Definition der Referenzkategorien.....	112
7.1	Bestimmung der räumlichen Referenzkategorie zur graduell-komparativen Messung europäischer Öffentlichkeit.....	112
7.2	Strukturelle Determinanten der komparativen Messung der transnationalen Öffentlichkeiten im Mercosur und in der Europäischen Union	116
7.3	Indikatoren einer graduellen Messung der Öffentlichkeiten in den transnationalen Räumen Europäische Union und Mercosur	121
8.	Hypothesen und Operationalisierung.....	125
8.1	Empirische Hypothesen.....	125
8.2	Design der empirischen Untersuchung	127
8.2.1	Auswahl der nationalen Öffentlichkeiten.....	127
8.2.2	Auswahl der Öffentlichkeitsebene und der öffentlichkeitskonstituierenden Medien	130
8.2.3	Auswahl eines Untersuchungszeitraums	133
8.2.4	Definition der Auswahl-, Analyse- und Kontexteinheiten.....	134
8.3	Methode der Stichprobenziehung.....	137
8.4	Codierung, Kategoriensystem und Codierbuch	138
9.	Empirische Konstitution der europäischen Öffentlichkeit im Vergleich zur Öffentlichkeit innerhalb des Mercosur.....	144
9.1	Beschreibung der Stichprobe.....	144
9.2	Hypothesentests und Strukturbeschreibung der europäischen Öffentlichkeit im Vergleich zur Öffentlichkeit des Mercosur.....	150
9.2.1	Einfluss der neo-funktionalistischen und transaktionalistischen Opportunitätsstrukturen auf die Ausbildung der transnationalen Öffentlichkeiten.....	150
9.2.2	Präsenz der einzelnen supranationalen, intergouvernementalen sowie medialen Institutionen und Akteure	153
9.2.3	Korrigierte Tests der neo-funktionalistischen und transaktionalistischen Hypothesen.....	165

9.2.4	Länderspezifischer Vergleich der Öffentlichkeiten nach dem transaktionalistischen Modell.....	171
9.2.5	Politikebenenspezifische Unterschiede zwischen europäischer und Mercosur-Öffentlichkeit	176
9.2.6	Einfluss der Politikebenen auf Zugang und Teilnahme von Institutionen und Akteuren.....	183
9.2.7	Verhältnis zwischen Zugang und aktiver Teilnahme (Diskursqualität)	191
9.3	Theoretische Reflexion der Hypothesentests und der Strukturmerkmale der transnationalen Öffentlichkeiten.....	194
10.	Erkenntnisgewinn in fünf Leitsätzen.....	202
11.	Fazit und Ausblick.....	208
	Literaturverzeichnis	211
	Verzeichnis der im Text gebrauchten Abkürzungen.....	236
	Verzeichnis der Abbildungen.....	237
	Verzeichnis der Tabellen.....	238
	Anhang A: Kategoriensystem.....	241
	Anhang B	249
I.	Codierbuch Europäische Öffentlichkeit	249
II.	Codierbuch Mercosur	269