

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
1 Einleitung.....	19
1.1 Problemstellung und Relevanz der Untersuchung	20
1.1.1 Demokratietheoretische Begründung der Regierungskommunikation	21
1.1.2 Medialisierung der Regierungskommunikation	22
1.1.3 Staatswandel und Regierungskommunikation	24
1.2 Untersuchungsgegenstand: Kantonsregierungen und Staatskanzleien	25
1.3 Rahmenbedingungen: Die Kantone im Vergleich	27
1.4 Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit	28
1.5 Aufbau der Arbeit	29
2 Regierung.....	31
2.1 Definitionen des Begriffs Regierung	31
2.2 Dichotomie von Regierung und Verwaltung	33
2.3 Forschungsstand: Regierung und Staatskanzlei in den Kantonen.....	36
2.3.1 Kantonsregierungen	37
2.3.2 Staatskanzleien der Kantone	39

2.4	Rahmenbedingungen: Politische Systeme in den Kantonen	40
2.4.1	Kantone als Konkordanz- und Konsensdemokratien	41
2.4.2	Typologien der politischen Systeme in den Kantonen	43
2.5	Hypothesen: Einflussfaktoren auf die Regierungskommunikation.....	47
3	Regierungskommunikation	51
3.1	Regierungskommunikation als Form der politischen Kommunikation	51
3.1.1	Regierungen als Akteure der politischen Kommunikation	52
3.1.2	Regierungskommunikation zwischen politischer Öffentlichkeitsarbeit und Informationspolitik.....	53
3.2	Dichotomie von Regierungs- und Verwaltungskommunikation.....	56
3.2.1	Verwaltungskommunikation als folgenreiche Kommunikation.....	57
3.2.2	Regierungs- und Verwaltungskommunikation aus rechtswissenschaftlicher Sicht	58
3.2.3	Unterscheidung von Regierungs- und Verwaltungskommunikation	62
3.3	Forschungsstand Regierungskommunikation	63
3.3.1	Organisatorische Verortung der Regierungskommunikation.....	65
3.3.2	Ressourcen der Regierungskommunikation.....	66
3.3.3	Leitbilder der Regierungskommunikation	67
3.3.4	Entwicklung der Kommunikationsabteilungen in den letzten 20 Jahren	67
3.3.5	Akteure der Regierungskommunikation	68
3.3.5.1	Tätigkeiten der Regierungskommunikation	69
3.3.5.2	Verständnis und Ziele von Regierungskommunikation	71
3.3.5.3	Berufssoziologische Merkmale von Kommunikationsverantwortlichen	74
3.3.6	Instrumente der Regierungskommunikation	75

3.3.7	Zielgruppen der Regierungskommunikation.....	76
3.4	Zwischenfazit: Regierungskommunikation in Konkordanz- und Konsensdemokratien.....	77
4	Theoretische Grundlage: Der akteurzentrierte Institutionalismus	81
4.1	Institutionen als Regelsysteme.....	81
4.2	Individuelle und komplexe Akteure.....	83
4.3	Die Regierung als korporativer Akteur.....	84
4.4	Die Ressourcenzusammenlegung im Staat	86
4.5	Handlungsorientierungen von korporativen Akteuren.....	87
4.6	Zwischenfazit: Forschungsheuristik	91
5	Methode	97
5.1	Die vergleichenden Methoden	97
5.2	Methoden der Datenerhebung.....	99
5.2.1	Datenerhebung mittels qualitativer Dokumentenanalyse.....	99
5.2.2	Datenerhebung mittels schriftlicher Befragung	102
5.2.2.1	Entwicklung und Pretest des Fragebogens.....	103
5.2.2.2	Rücklauf und Art der Daten	104
5.3	Methoden der Datenauswertung	105
5.3.1	Datenauswertung mittels qualitativer Dokumentenanalyse	105
5.3.2	Datenauswertung mittels Typenbildung	106
5.3.3	Datenauswertung mittels Clusteranalyse	109
6	Deskription der Regierungskommunikation der Schweizer Kantone. 111	
6.1	Regeln der Regierungskommunikation.....	111
6.1.1	Stufen der Regelungen.....	112
6.1.2	Inhalte der Regelungen	114
6.1.2.1	Prozess- und ergebnisorientierte Normen	116

6.1.2.2	Meist genannte normative Bezüge	117
6.1.3	Regelungen für den Einsatz von Instrumenten	118
6.1.4	Zusammenfassung der Resultate zu den Regeln der Regierungskommunikation	120
6.2	Organisation der Regierungskommunikation	120
6.2.1	Allgemeine Verortung und Zuständigkeiten der Regierungskommunikation	121
6.2.2	Stellenprozente für Regierungskommunikation	123
6.2.3	Budget für Regierungskommunikation	124
6.2.4	Interne und externe Koordination der Regierungskommunikation	125
6.2.5	Externalisierung von Aufgaben der Regierungskommunikation	128
6.2.6	Zusammenfassung der Resultate zur Organisation der Regierungskommunikation	129
6.3	Akteure der Regierungskommunikation	129
6.3.1	Positionen der Befragten	130
6.3.2	Berufsbezeichnung der Befragten	131
6.3.3	Zugang zu Regierungsratssitzungen	131
6.3.4	Berufssoziologische Analyse der Verantwortlichen für Regierungskommunikation	132
6.3.4.1	Geschlecht und Alter	133
6.3.4.2	Ausbildung, Laufbahn und Weiterbildung	133
6.3.4.3	Dauer auf der Position und Dauer in Regierung und Verwaltung	134
6.3.5	Tätigkeiten der Regierungskommunikation	135
6.3.5.1	Tätigkeiten der Presse- und Medienarbeit	135
6.3.5.2	Weitere Tätigkeiten der Regierungskommunikation	137
6.3.6	Tätigkeitsprofile der Presse- und Medienarbeit	139

6.3.6.1	Tätigkeitsprofile und formale Position	141
6.3.6.2	Tätigkeitsprofile in den Kantonen	141
6.3.7	Verständnis von Regierungskommunikation	142
6.3.7.1	Ziele der Regierungskommunikation	143
6.3.7.2	Verständnis von Demokratie	145
6.3.8	Zusammenfassung der Resultate zu den Akteuren der Regierungskommunikation	148
6.4	Instrumente der Regierungskommunikation	149
6.4.1	Häufigkeit der eingesetzten Instrumente	150
6.4.2	Exkurs: Das Internet als Instrument der Regierungskommunikation	153
6.4.3	Zielgruppen der Regierungskommunikation	154
6.4.3.1	Zielgruppen der Medien und der Öffentlichkeit	156
6.4.3.2	Intra- und interkantonale Zielgruppen	157
6.4.3.3	Profile der Zielgruppen	160
6.4.4	Evaluation der Regierungskommunikation	162
6.4.5	Zusammenfassung der Resultate zu den Instrumenten der Regierungskommunikation	163
7	Vergleich der Regierungskommunikation der Schweizer Kantone.....	165
7.1	Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Regierungskommunikation	165
7.1.1	Typologie der Regelsysteme	165
7.1.2	Typologie der Organisation	168
7.1.3	Typologie der Akteure	170
7.1.4	Typologie der Instrumente	174
7.2	Vergleich zwischen den Typologien	176
7.2.1	Vergleich der Typologien Regelungsstufen und Organisation	177
7.2.2	Vergleich der Typologien Organisation und Rollen	178

7.2.3	Vergleich der Typologien Organisation, Rollen und Instrumente	180
7.3	Konstruktion einer übergreifenden Typologie	181
8	Erklärungen für die Unterschiede und Gemeinsamkeiten	187
8.1	Einfluss des politischen Systems auf die Regierungskommunikation	187
8.2	Prüfung der Hypothesen	191
8.2.1	Einfluss des politischen Systems auf die Regeln der Regierungskommunikation	192
8.2.2	Einfluss des politischen Systems auf die Organisation der Regierungskommunikation	194
8.2.3	Einfluss des politischen Systems auf die Akteure	197
8.3	Auswertung der Hypothesen	199
9	Fazit	203
9.1	Zusammenfassung der Studie	203
9.2	Die Regierung als Akteur	208
9.3	Der Fokus auf die subnationale Ebene	209
9.4	Zusammenhang Regierungskommunikation und politisches System	211
9.5	Rückblick und Ausblick	214
	Anhang	217
	Literatur	219