

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort der Herausgeber	1
Axel Sell Government Relations in der Globalisierung: Internationale Unternehmen und lokale Normen	5
Kapitel I: Strukturen von Government Relations	
Ansgar Zerfaß, Günter Bentele und Henrik Oliver von Oehsen Lobbying in Berlin. Akteure, Strukturen und Herausforderungen eines wachsenden Berufsfelds.....	15
Stefan Luft Lobbyismus und moderner Staat – Grenzen und Perspektiven	37
Dirk Rosenhagen Rechtliche Fragestellungen von Government Relations unter Berücksichtigung der besonderen Rolle von Anwaltskanzleien in Deutschland	49
Julia Kusznir Government Relations à-la russe. Zum Einfluss von Großunternehmen in der regionalen Politik	75
Kapitel II: Markt und Staat	
Axel Sell Strategische Wirtschaftspolitik in der Globalisierung	113
Jörg Bellmann / Andreas Knorr Government Relations im Flugzeugbau: Das Beispiel Airbus	137
Axel Sell Staat und Wirtschaft in der Europäischen Union.....	161
Tim Goydke Lehren aus dem Verhältnis von Markt und Staat in Japan	179
Kapitel III: Zwischen Interessenwahrung und Korruption	
Klaus Jürgen Bönkost Was ist im Geschäftsleben in Deutschland erlaubt, unerwünscht und was verboten?.....	195

Klaus Jürgen Bönkost Ethische und moralische Überlegungen im Zusammenhang mit Korruption.....	233
--	-----

Kapitel IV: Wege der Politikbeeinflussung: Berichte aus der Praxis

Igor Mintusov The Theory and Practice of Government Relations in Russia.....	255
--	-----

Stanislav Naumov Foresight – New Format of Government Relations Interactions.....	261
---	-----

Wolfgang Kaden Die Medien im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Wahrheit.....	265
--	-----

Bela Anda Möglichkeiten und Grenzen der Politikbeeinflussung.....	273
---	-----

Klaus Peter Nebel Government Relations zur Verhinderung feindlicher Übernahmen.....	279
---	-----

Anhänge

Anhang 1: Kodex für gute Verwaltungspraxis in den Beziehungen der Bediensteten der Europäischen Kommission zur Öffentlichkeit.....	289
--	-----

Anhang 2: Öffentliche Liste über die beim Bundestag registrierten Verbände und deren Vertreter.....	295
---	-----

Anhang 3: Europäische Transparenzinitiative.....	301
---	-----