

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>EINFÜHRUNG</b>	
Die Moderne, die Säkularisierung und die Rückkehr des Religiösen	17
<b>ERSTER TEIL</b>	
<b>Das Wechselspiel von Religion und Kultur</b>	45
<b>Wenn das Religiöse auf die Kultur trifft</b>	47
Ist die Religion Teil der Kultur?	47
Konvertiten und Missionare: Der Zusammenprall von Kultur und Religion	58
Die katholischen Missionen	75
Die protestantischen Missionen	80
<b>Von der Zivilisation zum Multikulturalismus</b>	92
Eine Zivilisation, mehrere Kulturen	92
Das Auftauchen der Kulturen und die Krise der Zivilisation: Die Inkulturation des Religiösen	97
<b>Religion, Ethnie, Nation</b>	103
Das Spiel der religiösen und kulturellen Marker	106
Religion und Sprachpolitik	138
<b>Kultur und Religion: Der Bruch</b>	156
Wenn Gläubige und Ungläubige in derselben Kultur zusammenkommen	156

Kultur als neues Heidentum	165
Die Kultur hat das Religiöse vergessen	170
Die heidnische Moderne: Die neuen Götter eines atheistischen Menschen	175
<b>ZWEITER TEIL</b>	
<b>Die Globalisierung und das Religiöse</b>	207
<b>Freier Markt oder Dominanz des Marktes?</b>	209
Akkulturation als Beherrschung	210
Ist das Christentum noch westlich?	217
<b>Der Markt des Religiösen</b>	221
Der Markt: Metapher oder Realität?	221
Die Bedingungen des Marktes	227
Vom Markt zum großen Basar der Rituale und Zeichen	255
<b>Die Standardisierung des Religiösen</b>	257
Die Formatierung der Religionen	257
Vom Nutzen der Anpassung	269
Wenn der säkulare Staat das Religiöse definiert	271
Die prägende Kraft der Institution	275
Die gesellschaftliche Praxis	283
Die Auswirkungen der Vereinheitlichung	284
Die Uniformisierung von außen	289
<b>SCHLUSS</b>	
<b>Die Wiedergeborenen und ihre Kinder</b>	293
Anmerkungen	299
Personenregister	331