

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	11
<b>Tabellenverzeichnis</b>	13
<b>1. Einleitung</b>	15
<b>1.1. Ausgangslage und Problemstellung</b>	15
<b>1.2. Vorgehensweise: Die ökonomische Institutionenanalyse</b>	16
<b>2. Das „Vierte Gesetz für moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt“</b>	21
<b>2.1. Die normative Zielsetzung</b>	21
2.1.1. Das dreigliedrige System vor dem 1.1.2005	22
2.1.2. Hartz IV als neue Grundsicherungsleistung ab dem 1.1.2005	27
2.1.2.1. Die passive Arbeitsmarktpolitik	27
2.1.2.2. Die aktivierende Arbeitsmarktpolitik	29
<b>2.2. Eine arbeitsmarkttheoretische Soll-Analyse</b>	33
2.2.1. Das neu-keynesianische Arbeitsmarktmodell	33
2.2.1.1. Die Preissetzung der Unternehmen	34
2.2.1.2. Die Lohnsetzung der Gewerkschaften	35
2.2.1.3. Erweiterung der Lohnsetzung um die Theorie der Pfad-abhängigkeit	37
2.2.2. Einfluss der Hartz IV-Reform auf die $z_H$ -Variable	40
2.2.2.1. Der materielle Statusverlust	40
2.2.2.2. Der immaterielle Statusverlust	42
<b>2.3. Zwischenfazit</b>	43
<b>3. Auswirkungen und Akzeptanz von Hartz IV: Eine objektive und subjektive Ist-Analyse</b>	46
<b>3.1. Objektiv messbare Auswirkungen</b>	47
3.1.1. Leistungsnehmer	49
3.1.2. Leistungsgeber	53
3.1.3. Financiers	58

<b>3.2. Subjektiv empfundene Akzeptanz</b>	61
3.2.1. Akzeptanzvoraussetzungen	61
3.2.1.1. Erste Voraussetzung: Pfadabhängigkeit	62
3.2.1.2. Zweite Voraussetzung: Erfüllung der drei K-Bedingungen	64
3.2.1.2.1. Kongruenz	64
3.2.1.2.2. Kommunikation	66
3.2.1.2.3. Kompensation	68
3.2.2. Stand der Forschung zur subjektiven Ist-Analyse	71
3.2.2.1. Leistungsempfänger	72
3.2.2.2. Leistungsgeber	73
3.2.2.3. Financiers	74
<b>3.3. Zwischenfazit</b>	75
<b>4. Konstruktion eines Modells zur Realanalyse menschlichen Verhaltens</b>	79
<b>4.1. Das Verhaltensmodell in der Ökonomik</b>	80
<b>4.2. Stand der Forschung zur Verletzung der ökonomischen Verhaltensannahmen</b>	84
4.2.1. Die vollständige Informiertheit	84
4.2.2. Die Rationalitätsannahme	86
4.2.2.1. Referenzabhängigkeit der Bewertung	91
4.2.2.2. Unterschiedliches Gewinn- und Verlustempfinden	97
4.2.2.3. Paradoxe Einschätzung von Eintrittswahrscheinlichkeiten	100
4.2.2.4. Semi-rationale Emotionen	103
4.2.3. Konstante, exogene und eignennützige Präferenzen	104
4.2.3.1. Soziale Präferenzen	105
4.2.3.1.1. Gerechtigkeit von Verteilungsergebnissen	108
4.2.3.1.2. Gerechtigkeit von Verteilungsregeln	110
4.2.3.2. Intrinsisch verankerte Präferenzen	111
4.2.3.3. Zeitpräferenz: Die intertemporale Entscheidung	113
4.2.4. Eliminierung von Verhaltensabweichungen	115
<b>4.3. Ein Modell zur Realanalyse menschlichen Verhaltens</b>	117
4.3.1. Die Erweiterung des ökonomischen Verhaltensmodells	118
4.3.1.1. Erste Erweiterung: Homo oeconomicus als ‚Satisficer‘	118
4.3.1.2. Zweite Erweiterung: Homo irrationalis	119
4.3.1.3. Dritte Erweiterung: Homo reciprocus, Homo oeconomicus maturus, Homo impatiens	121
4.3.1.4. Vierte Erweiterung: Homo oeconomicus institutionalis	122
4.3.2. Die Stufenheuristik der ökonomischen Institutionenanalyse zur empirischen Ist-Analyse	125

<b>5. Hartz IV: Eine empirische Ist-Analyse</b>	128
<b>5.1. Hypothesenbildung anhand der ‚Sieben-Stufen-Heuristik‘</b>	128
<b>5.2. Befragung von Leistungsnehmern und -gebern der ARGE Landau-Südliche Weinstraße</b>	137
5.2.1. Leistungsnehmer	141
5.2.1.1. Deskriptive Analyse	142
5.2.1.2. Statistische Analyse	147
5.2.1.3. Ist-Verhalten der Leistungsempfänger	151
5.2.2. Leistungsgeber	157
5.2.2.1. Eine Fallanalyse	157
5.2.2.2. Ist-Verhalten der Leistungsgeber	162
<b>5.3. Zusammenfassende Delta-Analyse</b>	166
<b>6. Resümee und Ausblick</b>	173
<b>Literaturverzeichnis</b>	185