

Inhalt

Markus Seifert

Einführung: Forschungsergebnisse zur Rolle computervermittelter Kommunikation in der Politik.....	7
---	---

Netznutzung durch etablierte politische Akteure

Eva Johanna Schweitzer

Negative Campaigning im Online-Wahlkampf: Ein empirischer Vergleich zwischen Deutschland und den USA	17
--	----

Sabrina Baumgartner/Julia Zogg

Das Internet als Instrument politischer Öffentlichkeitsarbeit der Schweizer Kantone	43
---	----

Jens Wolling/Anja Schmolinsky/Martin Emmer

Politiker vernetzt: Wie und warum sich Landtagsabgeordnete online präsentieren	59
--	----

Politische Netznutzung durch die Bürgerschaft

Martin Emmer/Gerhard Vowe/Jens Wolling

Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Internetnutzung der Deutschen von 2002 bis 2008.....	87
---	----

Angelika Fütting

Werden wir alle zu „bequemen Modernen“? Ein Vergleich der Typen politischer Kommunikation von 2003 und 2008	109
---	-----

Tobias Escher

Wi(e)der die „üblichen Verdächtigen“? Politische Beteiligung via Internet 131

Sven Engesser

Barrieren medialer Partizipation: Ergebnisse eines explorativen
Feldexperiments 151

Uta Rußmann

Wirkungen der Onlinenutzung auf die persönliche Themenagenda
und die politische Diskussion in sozialen Netzwerken 169

Politische Kommunikation im Web 2.0

Christian Katzenbach

Weblog-Öffentlichkeiten als vernetzte Gespräche. Zur theoretischen
Verortung von Kommunikation im Web 2.0 189

Marcus Messner

Die Quellen der politischen Blogosphäre in den USA 211

Thomas Roessing

Die Dynamik politischer Auseinandersetzungen in Wikipedia 227

Barbara Witte/ Kirsten Rautenberg/ Clandia Auer

Marketing statt Mitmach-Netz? Web 2.0-Nutzung von Bremer
Parteien und Medien 241

Autorinnen und Autoren 261