

Inhalt

Tabellen-/Abbildungsverzeichnis	8
Vorwort	9
1 Strategische Planung – ein neuer Stern am Planungshimmel?	11
1.1 Konstrukte und Definitionen in der Planungstheorie	11
1.2 Ein „dritter Weg“ zwischen großen Plänen und kleinen Schritten?	12
1.3 Forderungen der Politik nach Strategischer Planung	15
1.4 Warum Strategische Planung?	16
1.5 Begriffsklärungen	17
1.6 Ein normatives Modell Strategischer Stadtplanung	24
2 Forschungsansatz und Methoden	29
2.1 Forschungsziele und Fragen	29
2.2 Forschungsdesign	31
2.3 Fallauswahl	33
2.4 Methodik	36
3 Regenerierung schrumpfender Städte – Problemkontext und Fallbeispiele	41
3.1 Regenerierung schrumpfender Städte als Kontext	42
3.2 Strategische Planungsansätze in Europa und Deutschland	43
3.2.1 Manchester – Visionen und Projekte der postindustriellen Stadt	44
3.2.2 Bilbao – „Bilbao-Effekte“ durch das Guggenheim-Museum	46
3.2.3 Die IBA Stadtumbau Sachsen-Anhalt 2010: Profilierung als Strategie	48
3.2.4 Integrierte Stadtentwicklungskonzepte in Brandenburg	50
3.3 Zwischenfazit	52
3.4 Schrumpfende Mittelstädte in Ostdeutschland	53
3.5 Die Untersuchungsstädte im Vergleich: Cottbus, Dessau, Görlitz, Stralsund, Wittenberge	57
3.6 Strategische Planungsansätze in den Untersuchungsstädten	66

3.6.1	Cottbus: Leitbild-Suche zwischen Universitäts-, Park- und Energiestadt	67
3.6.2	Dessau: Die Bauhausstadt ohne Leitbild	70
3.6.3	Görlitz: Eine Kulturhauptstadtbewerbung macht noch keine Kulturstadt	73
3.6.4	Stralsund: Das Bilbao an der Ostseeküste	77
3.6.5	Wittenberge: Lernprozesse in der deindustrialisierten Stadt	80
4	Strategische Stadtplanung in der kommunalen Praxis	85
4.1	Leitbilder	85
4.1.1	Wer initiiert bzw. blockiert Leitbilder?	86
4.1.2	Wer wird am Leitbildprozess beteiligt?	88
4.1.3	Bilden sich lokalpolitische Konsense oder Konflikte?	93
4.1.4	Adressaten: Selbstbilder nach innen oder Fremdbilder nach außen?	97
4.1.5	Leitbilddesigns: das Dilemma zwischen spezialisiert und diversifiziert	100
4.1.6	Warum scheitern Leitbilder?	103
4.1.7	Zwischenfazit: Dilemmata der Leitbild-Suche	106
4.2	Strategische Projekte	107
4.2.1	Großprojekte als „Schlüssel“ für Regenerierung?	109
4.2.2	Binnenwirkung strategischer Projekte	117
4.2.3	Das Scheitern von Projekten	119
4.2.4	Zwischenfazit: Projekte zwischen Standortpolitik, Imagewandel und Identitätssuche	121
4.3	Das Wechselspiel zwischen strategischen Projekten und Leitbildern	122
4.3.1	Ableitung von Leitbildern aus Projekten	124
4.3.2	Ableitung von Projekten aus Leitbildern	126
4.3.3	Nebeneinander von Leitbild und Projekt	128
4.3.4	Projekte ohne Leitbilder	130
4.4	Instrumente: Integrierte Entwicklungskonzepte	131
4.5	Strategische Kooperationen: Akteure und ihre Eigenlogiken	136
4.5.1	Initiatoren „von oben“: die „goldenen Zügel“ der Landespolitik	138
4.5.2	Initiatoren „von unten“: die Zivilgesellschaft	141
4.5.3	„Chefsache“ oder nicht: die Rolle der Oberbürgermeister und Vorentscheider	148
4.5.4	Die „heimlichen“ Strategen: die Rolle der Verwaltung	152
4.5.5	Die lokale Wirtschaft – Treiber der Stadtentwicklungspolitik	154
4.5.6	Zwischenfazit: Strategische Kooperationen zwischen Führung und Partizipation	156

5	Resümee: Strategische Planung in der Stadtentwick-	
	lungspolitik	159
5.1	Aufgaben: Management des Strukturwandels schrumpfender Städte?	160
5.2	Träger: wer plant eigentlich strategisch?	162
5.3	Verschiedene Handlungslogiken von Planung und Politik	165
5.4	Prozesse: Fallstricke kommunalpolitischer Strategiebildung in Städten	166
	5.4.1 Politische Führung und Partizipation	167
	5.4.2 Politische Machtwechsel	168
	5.4.3 Politische Konsense und Konflikte	169
5.5	Elemente: Leitbilder und Projekte – ein Wechselspiel oder zwei Welten?	170
5.6	Perspektiven: „Renaissance“ der Strategischen Stadtplanung?	172
5.7	Ausblick	173
	Anhang	175
I	Liste der Interviews	175
II	Teilnehmer der Expertenworkshops	179
	Literatur	181