
Inhalt

1. Einleitung.....	11
2. Wahlberichterstattung als Forschungsfeld	13
2.1 Abgrenzung und Definition der Begriffe	13
2.1.1 Wahlkampfberichterstattung.....	14
2.1.2 Wahlabendberichterstattung	15
2.1.3 US-Wahlnachtberichterstattung.....	17
2.2 Trends politischer Berichterstattung.....	19
2.2.1 Personalisierung	19
2.2.2 Boulevardisierung	22
2.2.3 Dramatisierung	24
2.2.4 Journalistische Negativität.....	27
3. <i>Too Close to Call</i> - Die Dramatik der Präsidentschaftswahl 2000 ...	31
4. Die US-Präsidentschaftswahl 2008	33
4.1 Analytische Zusammenfassung des Wahlergebnisses	33
4.2 Ausgangslage und Verlauf.....	35
4.3 Resümee der Wahlkampftrends	38
5. Erörterung der methodischen Vorgehensweise.....	41
5.1 Der journalistische Anspruch an eine US-Wahlnacht.....	42
5.1.1 Hypothesen	42
5.1.2 Bestimmung der Untersuchungsform.....	43
5.1.3 Entwicklung des Leitfadens.....	44
5.1.4 Kriterien für die Auswahl der Gesprächspartner	45
5.1.5 Prämisse für die Gesprächsführung und Transkriptionserstellung.....	46

5.2 Die Wahlnachtberichterstattung von ARD, ZDF, RTL und SAT.1	47
5.2.1 Auswahl der Untersuchungseinheit.....	48
5.2.2 Hypothesen	49
5.2.3 Bestimmung der Untersuchungsform.....	49
5.2.4 Auswahl der Indikatoren	50
5.2.5 Codierschema.....	52
6. Darstellung der Ergebnisse	55
6.1 Der journalistische Anspruch an eine US-Wahlnacht.....	55
6.1.1 Jörg Schönenborn (ARD): „Klug machen, bevor was passiert“	55
6.1.2 Claus Kleber (ZDF): „Immer am Puls der Zeit sein“	58
6.1.3 Peter Kloepfel (RTL): „Be first but first be right“	60
6.1.4 Peter Limbourg (SAT.1): „Die Mischung muss stimmen“	63
6.2 Die Wahlnachtberichterstattung von ARD, ZDF, RTL und SAT.1	66
6.2.1 Sendungsformen.....	66
6.2.2 Themenstruktur	71
6.2.3 O-Ton Auftritte der Präsidentschaftskandidaten.....	76
6.2.4 Bewertungsprofile der Präsidentschaftskandidaten.....	77
7. Zusammenfassung der Ergebnisse	81
7.1 Die US-Wahlnacht im deutschen Fernsehen	81
7.2 Die Ergebnisse im Kontext des Forschungsstandes	84
7.2.1 Personalisierung	85
7.2.2 Boulevardisierung	86
7.2.3 Dramatisierung	87
7.2.4 Journalistische Negativität.....	88
8. Fazit	91
Literatur und Presseartikel.....	95
Verzeichnis der Quellen im Internet.....	99

Abbildungsverzeichnis	102
Abkürzungsverzeichnis	103
Danksagung.....	104
Anhang	105