

Inhalt

Vorwort 7

Die Kultur der Illegalität und die Gangsterwirtschaft 10

Wie und warum die Geld- und Machtelite es der Mafia ermöglicht, Deutschland aufzukaufen 37

Die Eifel, die grüne Hölle Nürburgring und mexikanische
Drogenkartelle 38

Der Fall Opel und die Hintergründe einiger Investoren 57

Das Gangsterprinzip: Über das internationale Gasgeschäft und die
Organisierte Kriminalität 82

Konsequenzen der Komplizenschaft mit kriminellen Systemen –
am Beispiel Kasachstan 101

Die Werften, russische Investoren und die Methode »Friss oder
stirb« 114

Die Lufthansa, die Fraport AG und etwas undurchsichtige
Partner 133

Organisierte Kriminalität und internationale Wirtschaftskrisen 159

Kriminelle Ökonomie oder nur eine andere Form der legalen
Wirtschaft? 160

Über Banker, Finanzgangster und die politischen Hilfstruppen 168

Geldwäsche, die ehrenwerte Gesellschaft und die Netzwerke der New
Economy 173

Finden die Methoden der Kriminellen Eingang ins Repertoire der
normalen Wirtschaft? 194

Das Billionenverbrechen 209

Deregulierungswahn, Ratingagenturen und der Finanzcrash 210

Symbolpolitik bei der Bekämpfung der Organisierten

Wirtschaftskriminalität 227

Bayerische Gangsterwirtschaft 242

Epilog

Über eine Institution der Macht und die Ohnmacht der Bürger 256

Abkürzungsverzeichnis 269

Anmerkungen 272

Register 296

